

## Avec un couvoir et l'élevage de grands-parentaux Hubbard Algérie assurera 50 % de ses besoins

Mettant à profit le salon Sipsa 2008 qui s'est tenu à Alger du 14 au 17 mai, la société Hubbard a invité, comme chaque année, ses fidèles clients à une demi-journée d'informations techniques, les interventions de : Michel Clech, assistant technique repro; de Claude Toudic, du service R et D et du D' Eugène Goater, vétérinaire consultant.

Et devant ces 190 professionnels, Jean-François Hamon, directeur commercial de Hubbard SAS, a annoncé la création de Hubbard Algérie.

Depuis près de 30 ans, le D' Guerder et son équipe ont fait connaître le groupe ISA et ses produits en assurant une présence technique quasi permanente sur le terrain – afin de mettre en valeur la Vedette, devenue Hubbard F15, avec plus de 30 années de sélection en améliorant l'efficacité alimentaire tout au long de la filière. Aujourd'hui, cette capacité de produire plus en mangeant moins est devenue un atout essentiel de la F15 dans un contexte de prix d'aliment chaque jour plus coûteux.

La création de Hubbard Algérie, société de droit algérien, autour de deux principaux actionnaires – Nadjib Tekfa et Éric



▲ Éric Delarue, à droite, et le D' Nadjib Tekfa, actionnaires d'Hubbard Algérie, entourés des collaborateurs en charge de l'élevage des grands-parentaux F15 au sud d'Alger.

Delarue – a été signée au printemps 2007. Cette société est localisée près d'Ain Oussera, à 150 km au sud d'Alger, loin des concentrations humaines et avicoles afin de mieux répondre aux exigences sanitaires définies dans le cahier des charges. Sur les 220 ha, 12 000 m<sup>2</sup> d'élevage sont répartis au cœur d'une oliveraie en création. Le couvoir se construit à quelques kilomètres de là sur la zone artisanale d'Ain Oussera. Le premier lot de « grands parents Hubbard F15 » est en élevage depuis mi-janvier 2008 et les premières F15 « made in Algeria » devraient voir le jour fin août 2008.

Le premier objectif d'Hubbard Algérie est la sécurité d'approvisionnement parental des différents utilisateurs de croisements Hubbard : « produire dans le pays, au plus proche du client ». Le planning Hubbard Algérie 2009 vise à couvrir 50% du potentiel Hubbard dans le pays. Les autres 50% continueront d'être importés de France, donnant ainsi souplesse et sécurité aux besoins des partenaires algériens.

L'aviculture est un maillon essentiel de la sécurité alimentaire en Algérie et sûrement l'une des raisons pour lesquelles les autorités de tutelle ont facilité cette implantation locale de la sélection Hubbard. ■