



Genetycy Hubbarda pracują nad brojlerem doskonałym

Pisząc o Hubbardzie, nie należy zapominać, że jest on częścią wielkiej rodziny zajmującej się reprodukcją wielu gatunków zwierząt gospodarskich - Grupy Grimaud. Połączony z nią na wielu poziomach, od zarządzania do R&D (genetyka), czerpie korzyści płynące z przynależności do wielkiego, światowego projektu. Jednak, podobnie jak każda komórka znajdująca się pod wspólną banderą Grimaud, ma swoje obowiązki i cele, które stara się realizować.

Grupa Grimaud, jeszcze w 2004 roku skupiała się głównie na reprodukcji kaczek i królików. Rok później, po zakupie firmy Hubbard, organizacja rozpoczęła swoją ekspansję na rynku reprodukcji innych gatunków. W kolejnych latach zostały do niej przyłączone firmy zajmujące się reprodukcją: niosek (Novogen), trzody chlewnej (Choice Genetics), perliczek (Galor), a nawet krewetek (Blue Genetics). Hubbard w tej całej rodzinie pełni bardzo ważną rolę - jest jednym z trzech graczy w światowym przemyśle genetycznym kur mięsnych.

Swoją strategię rozwoju Grupa Grimaud określa mianem „Konceptji Naturalnej”. Zakłada ona zwiększenie produkcji dzięki zrównoważonym metodom biznesu, łącząc w ten sposób olbrzymie zapotrzebowanie na rynku żywności z nowymi, bardziej przyjaznymi dla życia i środowiska praktykami. Dyrektor zarządzający firmą Hubbard, Olivier Rochard twierdzi: *„Wcielamy w życie wizję - mniej paszy, więcej mięsa. Nie ma lepszego sposobu na promocję zrównoważonej produkcji żywności niż poprzez jak najbardziej wydajne i wytrzymałe brojlery”*.

Rochard nie ukrywa faktu, że firma była w złej kondycji, gdy kupował ją Grimaud, a wsparcie Grupy stało się dźwignią rozwoju Hubbarda:

Jaka jest obecna kondycja Hubbarda?

Z obrotem ponad 100 mln euro Hubbard tworzy największą gałąź biznesu w Grupie Grimaud. Z tego 80% obrotu przypada na rynek brojlera tradycyjnego, co jest dla nas bardzo ważne. Skupiamy się na różnych rynkach całego świata. Zajmujemy, m.in. około 40% ryn-



Olivier Rochard (47) jest dyrektorem zarządzającym firmy Hubbard, podlegającym bezpośrednio Fryderykowi Grimaud – prezesowi Grupy Grimaud. Dla Grupy Grimaud pracuje od 1999 roku na różnych stanowiskach: dyrektor produkcji w USA – spółki zależnej, a następnie jako dyrektor generalny Grimaud Freres Selection. Hubbard jest częścią tego rodzinnego przedsiębiorstwa od momentu jego przejścia od firmy Merial w 2005 roku. ▶



ku kogutów w USA z naszym męskim reproduktorem Hubbard M99, 15% całego rynku w Brazylii z linią Hubbard Flex i 50% rynku rosyjskiego z produktem Hubbard F15. Także w Azji notujemy ogromny wzrost popytu na nasze konwencjonalne produkty i obserwujemy, że rezultaty naszej ciężkiej pracy zaczynają przynosić efekty.

Pozostałe 20% obrotu przypada na rynki alternatywne. Zakres tych 20% jest ogromny, zaopatrujemy około trzech czwartych światowego rynku stad rodzicielskich, z wyłączeniem Chin. Rynek alternatywny rozwija się bardzo prędko, chociaż nie sądzę, aby kiedykolwiek był on tak duży, jak ten tradycyjny.

Czy nie sądzi Pan, że Hubbard jest obecnie bardziej utożsamiany z rynkiem alternatywnym niż z tradycyjną kurą mięsną?

Niestety nie we wszystkich regionach, w obrębie których działa Hubbard, społeczeństwo zdaje sobie sprawę, jak silna jest nasza pozycja na rynku tradycyjnym. Rzeczywiście, jesteśmy znani z naszych produktów alternatywnych i linii kur kolorowych na całym świecie, a zwłaszcza we Francji, gdzie mamy długoletnią tradycję w zakresie hodowli kurcząt typu „label”. Nasze produkty alternatywne przeznaczone są dla nowych sektorów i rozwiązań rynkowych. Wielu konsumentów szuka lepszego smaku, produktów wolnych od antybiotyków, brojlerów rosnących w większym dobrostanie. Ten rynek silnie się rozwija, szczególnie w krajach, w których produkcja brojlera w sposób tradycyjny nie spełnia wymogów społecznych i zmieniających się życzeń konsumenta. Jednak od 2013 roku zauważamy silny i stale rosnący popyt na nasze produkty konwencjonalne dzięki połączeniu dobrej wydajności i wytrwałości naszych kur.

Na czym polega „Koncepcja Naturalna” Grupy Grimaud?

„Koncepcja Naturalna” Grupy Grimaud przełożona przez Hubbard na hasło: „mniej paszy, więcej mięsa” zawiera 5 kluczowych punktów: sprzyjanie wytrzymałości i lepszemu wykorzystaniu paszy w naszych programach hodowlanych, zapobieganie ryzyku chorób poprzez odpowiednie



Uczestnicy szkolenia przed zakładem wylęgowym Hubbard LLC Pikeville, Tennessee, USA



zarządzanie florą bakteryjną w środowisku hodowlanym, stymulowanie układu odpornościowego - naturalnie poprzez konkurencję oraz poprzez szczepienia, stosowanie antybiotyków jedynie w przypadku zaistnienia choroby i oddawanie matce naturze jej składników odżywczych poprzez kompostowanie organicznych produktów ubocznych.

Czy w haśle: „mniej paszy, więcej mięsa” chodzi jedynie o niższe zużycie paszy?

Chodzi o znacznie więcej niż tylko zużycie paszy samo w sobie. Zapewniamy zmniejszenie poziomu śmiertelności, mniej konfiskat w zakładach przetwórczych, wytrzymałe i łatwe w zarządzaniu ptaki oraz oczywiście bardziej efektywne stada rodzicielskie. Nasza kura Classic wypada lepiej w analizie porównawczej, jeśli mówimy o liczbie piskląt pochodzących od jednej nioski do 64 tygodnia życia, podobnie jak nasza kura karłowata, która ma mniejsze zużycie paszy na jedno pisklę niż kura standardowa. Na poziomie R&D nasze cele zostały osiągnięte z wyraźnym naciskiem na cechy reprodukcyjne, liczbę jaj, ich masę i jakość.

Jak zasada „mniej paszy, więcej mięsa” ma się do rynku brojlera tradycyjnego, a jak do alternatywnego?

Zasada „mniej paszy, więcej mięsa” działa na dwóch poziomach: na konwencjonalnym i na alternatywnym poziomie produkcji. Faktem jest, że jedne ptaki są bardziej wydajne, drugie mniej, ale oba rodzaje produktów mogą być ulepszane w tym samym kierunku. Wyżywienie rosnącej populacji świata tylko na bazie produkcji alternatywnej byłoby bardzo trudne, ale zwiększenie poziomu wykorzystania paszy na pewno pomoże, podobnie jak to się dzieje w produkcji konwencjonalnej. Na obu poziomach hodowli stawiamy na większą masę mięśnia piersiowego, lepsze nogi i większą ilość mięsa ogółem. Selekcji dokonujemy na podstawie oceny ptaków, technologii ultradźwiękowej i szeregu nowych rozwiązań.



Hubbard R & D we Francji (genetyka linii kur konwencjonalnych) – Chateauburg, Bretania (kurniki z filtracją powietrza wchodzącego)



Światowy przemysł genetyki drobiu jest bardzo skonsolidowany, aktualnie zaledwie z kilkoma graczami, którzy go zdominowali. Jak do tego doszło?

Kluczowym powodem takiego stopnia konsolidacji jest wysoki poziom inwestycji potrzebnych, aby nadążyć za tempem genetycznego doskonalenia drobiu i podtrzymywania wysiłków badawczo-rozwojowych. Przykładowo Hubbard inwestuje ok. 15% swoich obrotów w R&D.

Biorąc pod uwagę tak znaczne inwestycje, musimy mieć możliwość sprzedawania swoich produktów na całym świecie, tylko to zapewni wystarczający zwrot finansowy. Działając w więcej niż jednym kraju, bardzo ważnym staje się ograniczenie ryzyka zagrożeń bezpieczeństwa biologicznego, takiego jak grypa ptaków (AI). Wiele firm zniknęło z rynku z powodu zbyt niskich standardów sanitarnych. Dwadzieścia lat temu istniało około 20 firm zajmujących się genetyką drobiu, w tej chwili pozostały jedynie trzy główne.



Poziom utlenowania krwi (saturacja) uwzględniany w programach hodowlanych umożliwia poprawę zdrowotności brojlerów

Czy na rynku konwencjonalnym Hubbard może stanąć w szranki z konkurencją - firmami Aviagen i Cobb?

Jesteśmy najlepsi, jeśli chodzi o ogólną efektywność wykorzystania paszy. Jesteśmy blisko konkurencji, lecz nie na pierwszym miejscu, jeśli chodzi o udział mięśnia piersiowego. Mocniej skupiamy się na całym pakiecie: zdrowych ptakach, dobrych nogach, odpowiednio rozwiniętym szkieletcie ptaków, na dobrej wydajności ogólnej. Tego oczekuje większa część rynku światowego. Intensywnie pracujemy nad genetycznym zwiększeniem udziału mięśni piersiowych. Inwestujemy mnóstwo pieniędzy i zasobów w doskonalenie ptaków, co zwiększy jego masę w niedalekiej przyszłości. Jest to także jeden z naszych głównych kierunków badań w ciągu następnych pięciu latach i jesteśmy w stanie to zrobić, ponieważ nasze linie są zdrowe u podstaw. Przewidzieliśmy znaczenie odporności i wytrzymałości wiele lat temu i pod tym kątem nasze ptaki są selekcyjonowane od dawna. W testach przeprowadzanych w wymagających warunkach zastosowaliśmy specjalne programy produkcji bez użycia antybiotyków. Selekcjonowaliśmy także ptaki, w kierunku eliminacji zapalenia skóry stopy (Foot-Pad Dermatitis, FPD). Jeśli chodzi o FPD znacznie wyprzedzamy konkurencję.

W Europie pojawiają się nowe regulacje prawne i rynek zwraca się w kierunku obranym przez nas wiele lat wcześniej. Zdrowa produkcja białka zwierzęcego w oparciu o zrównoważony i innowacyjny program R&D - to właśnie Hubbard.

