

Actuellement leader sur le marché du poulet Premium, le sélectionneur Hubbard entend bien le rester en renforçant le développement de son pôle de Recherche et Développement (R & D). Le groupe Aviagen apporte son soutien humain et financier pour lancer des investissements massifs avec 8 millions d'euros attribués à la R & D Premium développée en France, à Courtenay.



VISITE DU CENTRE DE SÉLECTION PREMIUM DE HUBBARD À COURTENAY (LOIRET)

Le site de Courtenay regroupe désormais le couvoir pedigree où sont exclusivement éclos les poussins pedigree, mais aussi les poussinières et les bâtiments d'élevage réservés aux animaux de 9 à 20 semaines.

Hubbard accélère ses investissements

Directeur général de Hubbard, Olivier Rochard compte bien assurer l'avenir de l'entreprise en menant à bien le plan de développement du pôle R & D.



Sélectionneur de volailles depuis 1921, Hubbard a été racheté par le groupe Aviagen en février 2018. Déjà propriétaire de trois marques, le groupe Aviagen décide d'en faire une entité à part entière en laissant à Hubbard son statut juridique indépendant. « Cela nous a permis de conserver notre propre catalogue de produits et de lignées développées en interne par nos équipes de R & D, et de maintenir nos équipes commerciales, techniques et administratives. Nous sommes très satisfaits de notre intégration au sein du groupe Aviagen, qui nous soutient énormément et nous fait vraiment confiance », souligne Olivier Rochard, directeur général

de Hubbard. Sa dynamique d'innovation lui a permis de se positionner en leader mondial sur le marché Premium. Hubbard a décidé de poursuivre son plan de développement par une accélération de ses investissements en R & D. Car l'objectif est bien d'apporter à l'ensemble de la filière un retour sur investissement largement positif, rendu possible par le progrès génétique réalisé grâce à ces investissements. Cette stratégie planifiée sur trois ans a reçu le soutien immédiat du groupe Aviagen.

ANTICIPER L'AVENIR...

« Il a fallu dans un premier temps opérer toute une restructuration impliquant de faire des choix difficiles mais nécessaires pour préparer le futur de l'entreprise », explique Olivier

Rochard. En parallèle, le groupe Aviagen apporte son soutien humain et financier pour lancer des investissements massifs. Pas moins de 10 M€ sont alloués au segment de R & D Conventionnel basé aux États-Unis, tandis que 8 M€ sont attribués à la R & D Premium développée en France, à Courtenay. Ils s'ajoutent aux 7 M€ que Hubbard avait déjà investis à partir de 2011 sur ce même site pour commencer à agrandir son pôle R & D.

« Ensemble, notre objectif est d'anticiper l'avenir. Nous n'investissons pas pour l'année prochaine mais bien pour les 10 à 20 ans à venir. Pour cela, nous multiplions notre effort de sélection de deux à trois fois. C'est un projet colossal pour lequel nous savons où nous allons », affirme-t-il. Lancé en février 2018, le plan de Hubbard tient toutes ses promesses après deux années de travail menées par les équipes engagées dans cette mutation. En France, c'est le site de Courtenay qui est choisi pour concentrer la partie élevage du pôle R & D de sélection des souches Premium de

Hubbard. Les sites de production sont eux implantés plus à l'Ouest. « Nous tenions à garder notre ancrage en France car cela fait partie de l'ADN de l'entreprise. Courtenay est d'ailleurs la commune où le sélectionneur de volailles Shaver s'est implanté en 1946. Il a rejoint ISA en 1968 puis Hubbard en 1997. Notre équipe locale a une forte tradition et une très bonne connaissance du métier », résume Olivier Rochard. Courtenay est également un emplacement très stratégique. En plus de bénéficier de la proximité des aéroports de Paris, les campagnes environnantes se caractérisent par de grandes cultures et une faible densité d'élevage permettant de maximiser la biosécurité. Le site a été entièrement converti en centre d'élevage pour un budget total de 7 millions d'euros. 1 M € supplé-

mentaire a été consacré à l'adaptation des sites de production. « Qui plus est, partir des structures existantes refaites à neuf en 2011/2012, était l'option la plus efficace pour augmenter la taille du programme de sélection et le lancer rapidement », commente-t-il.

DES TECHNOLOGIES DE POINTE

Réparti sur quatre sites implantés dans un rayon de cinq kilomètres, le centre de Courtenay regroupe désormais l'ensemble des bâtiments d'élevage. Le couvoir a été entièrement adapté à l'éclosion exclusive de poussins pedigree qui exigent un très haut niveau de contrôle et de biosécurité. Ils sont ensuite transférés dans les poussinières puis dans les bâtiments d'élevage réservés aux animaux de 9 à 20 semaines. Les bâtiments de production sont



Ici réunie l'équipe du couvoir de Courtenay qui a mené à bien les premières éclosions pedigree Premium au début du mois d'octobre dernier.

quant à eux situés en Ille-et-Vilaine et en Mayenne. « Tous ces bâtiments ont été réaménagés pour être adaptés à ce type d'activités et accueillir les nouveaux équipements. Leur configuration permet aussi d'en maximiser les rotations. Cette transformation a été réalisée sans aucune interruption du programme le temps des travaux : ce qui constitue un véritable

tour de force réussi par les équipes », souligne-t-il. Hubbard a également misé sur la technologie. Toutes les poussinières sont équipées de « feed stations » (modules de mesures des consommations alimentaires individuelles) : couplées à la technologie RFID, elles augmentent la quantité et la précision des données produites. Le site >>>



Acquis dans le cadre du programme de développement de Hubbard, le tomographe permet d'évaluer le rendement en viande sur les différentes parties du poulet avec des résultats très proches de la réalité, tout en gardant l'animal en vie.

Frédéric Fagnoul, directeur R & D LA RENCONTRE DU JOUR...

Loin de se contenter de faire de la sélection génétique, Hubbard prend en compte de nombreux facteurs afin de garantir les meilleures performances à ses clients. Mise au point avec Frédéric Fagnoul, directeur R & D de Hubbard.

Quelle est l'évolution majeure de votre programme de sélection ?

Notre premier objectif est de nous rapprocher au maximum des conditions réelles d'élevage tout en continuant les mesures phénotypiques individuelles. Les nouvelles technologies nous permettent de faire évoluer le modèle dans ce sens. La prise en compte de l'expression de certains comportements tels que la sociabilité, le comportement alimentaire ou la ponte au sol n'a plus rien à voir avec ce que nous étions capables de faire auparavant. La taille du programme est une autre évolution majeure : la taille des populations et l'intensité de sélection évoluent grandement avec ce nouveau plan d'investissement. Un autre objec-

tif important est l'amélioration de la précision des mesures.

Comment avez-vous adapté le travail sur le terrain ?

La technologie nous permet d'obtenir un suivi beaucoup plus précis. Chaque animal est tout simplement équipé d'une bague d'identification individuelle et nous les traçons grâce à une seconde puce dotée de la technologie RFID. Couplée aux feed stations, elle relève automatiquement de nombreuses données telles que la consommation d'aliments, que ce soit en termes de quantité ou de fréquence. C'est une innovation majeure de ce programme. Par ailleurs, la technologie d'assignation de parenté par prélèvement d'ADN apporte une garantie particulièrement fiable du pedigree.



Directeur R & D de Hubbard, Frédéric Fagnoul sélectionne avec ses équipes de généticiens et de techniciens les poulets Premium de demain.

Cela permet aux reproducteurs d'être élevés au sol comme chez nos clients accoueurs. C'est aussi un moyen de détecter les reproducteurs les plus performants en condition terrain.

Comment appréhendez-vous ces données ?

Toutes ces nouvelles données viennent s'ajouter aux mesures phénotypiques plus traditionnelles déjà collectées par nos techniciens. Notre but est d'augmenter la quantité de données ainsi que la précision des données.

Au final, cela permet une estimation plus juste du potentiel génétique de chaque animal et donc une sélection plus performante. C'est fondamental dans le processus de R & D car on ne peut bien améliorer que ce qu'on peut bien quantifier. Par exemple, la palpation d'un animal, l'estimation du

volume de filet par un technicien) a une corrélation avec son rendement filet d'environ 60 %. Avec le tomographe, cette corrélation monte à près de 95 % ! Il est dès lors facile de comprendre l'intérêt d'une telle technologie.

Quel va être l'impact de l'augmentation de la taille du programme de sélection ?

Il permet avant tout d'augmenter l'intensité de sélection pour accélérer le progrès génétique. C'est un de nos principaux objectifs car plus nous avons le choix, mieux nous pouvons sélectionner des animaux performants. Pour une de nos lignées par exemple, nous avons multiplié la population par 13 depuis 2011. Bien que le segment Premium ne représente aujourd'hui qu'une petite partie du marché mondial du poulet de chair, cet effort de R & D est porteur car c'est un marché appelé à se développer. Les discussions en cours aux États-Unis et en Europe pour la mise en place de nouveaux cahiers des charges (GAP et ECC) en témoignent. Nous serons donc prêts à répondre à cette croissance.

est également doté d'un tomographe (type scanner humain d'hôpital) afin d'évaluer très précisément le rendement en viande des animaux vivants. « Ajouté à l'augmentation de notre volume d'activité qui a été multiplié par 13 depuis notre première vague d'investissements en 2011, cela implique aussi une forte augmentation de nos coûts de fonctionnement annuels. Ils sont passés de 2 à 6,5 millions d'euros par an », précise Olivier Rochard. C'est donc un véritable changement d'activité et d'échelle réussi par les équipes, en un temps record.

L'effort de sélection génétique ne

UN MÉTIER À RÉINVENTER

Hubbard a ainsi maintenu près de 300 postes en France, dont le tiers est directement consacré aux opérations de sélection.

Sur les sites en transition, un pro-

gramme de formation a été organisé en interne dans tous les services afin d'accompagner les salariés. Sur celui de Courtenay, cela impliquait de maîtriser en priorité les nouveaux outils et les protocoles de biosécurité particulièrement sensibles. « Pour certains collaborateurs, cela a quasiment impliqué de changer de métier. En plus d'une modification des profils de poste, cela a engendré une réorganisation du rythme de travail. Comme toute évolution profonde, cela n'a pas été simple », reconnaît-il. Ce facteur est d'autant plus sensible que les fermes d'élevage mobilisent beaucoup de ressources humaines. Une grande partie des tâches se font manuellement pour garantir la précision. Ceci nécessite un bon niveau de qualification et d'expertise, à commencer par les

mesures phénotypiques réalisées sur chaque animal. La qualité de ces mesures est essentielle pour garantir celle de la sélection. « En parallèle, les feed stations produisent des données chaque minute. Elles sont envoyées par wifi dans le serveur central et permettent ainsi de suivre les lots en temps réel. Cela implique d'avoir du personnel formé et réactif pour contrôler le matériel lorsqu'une alerte est lancée », ajoute-t-il. La sélection génétique est un processus lent, rappelle Olivier Rochard : quatre à cinq ans environ sont nécessaires entre le progrès génétique réalisé et son arrivée sur le terrain. « Aujourd'hui, Hubbard récolte les fruits de son sens de l'anticipation. Nous restons donc attentifs aux évolutions du marché afin de proposer des poulets conformes aux attentes de demain », conclut-il. ■ M. B.



À la fois plus proches des réalités du terrain et plus respectueuses du bien-être animal, les fermes d'élevage de Courtenay sont équipées de technologies de pointe afin d'améliorer le processus de sélection.



Hubbard investit massivement pour créer les poulets de demain en anticipant le développement du marché Premium. Les poulets n'étant pas retenus dans le programme de sélection sont valorisés en abattoir.

VOTRE CHOIX
UNE RÉPONSE ADAPTÉE À
VOTRE CAHIER DES CHARGES

NOTRE ENGAGEMENT
VOUS FAIRE BÉNÉFICIER
DE 50 ANS D'EXPÉRIENCE
EN PREMIUM

LEADER MONDIAL
DES MARCHÉS PREMIUM !

www.hubbardbreeders.com