



S77N x JA57, uno dei riproduttori Label Rouge di Hubbard

Hubbard JA57 da 50 anni nel Label Rouge

Nel corso degli anni, la femmina Hubbard JA57 è diventata la principale riproduttrice utilizzata come base nel Label Rouge. Tutto comincia agli inizi degli anni Sessanta, ai primordi del Label Rouge, un concetto di produzione estensiva e rurale nel rispetto della tradizione e del benessere animale che utilizza razze robuste a crescita lenta.

Hubbard

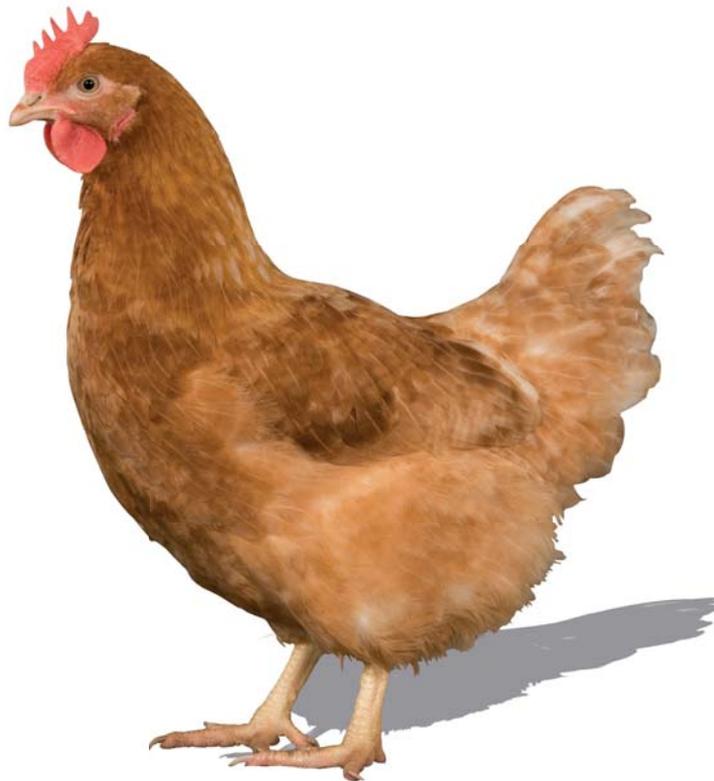
Cinquant'anni fa, nel 1967, nasceva ufficialmente la linea riproduttrice JA57 e da allora, il team di R&S di Hubbard ha continuato ad operare per soddisfare la crescente richiesta di mercato di prodotti a marchio Label Rouge. L'azienda è diventata leader di mercato nella fornitura di riproduttori a crescita lenta tramite lo sviluppo di prodotti Premium basati su selezione genetica focalizzata su robustezza, benessere animale, qualità della carne e tradizione.

Hubbard e il concetto di Label Rouge

Il concetto di pollo Label Rouge si basa sull'allevamento all'aperto con un'età minima di macellazione di 81 giorni ed è prodotto in Francia da circa venti organizzazioni che offrono, nel contesto del marchio di produzione Label Rouge, un pollo basato sulla regione specifica, sul colore del piumaggio e della pelle e sul tipo di prodotto.

Oltre a diverse riproduttrici, Hubbard offre anche un'ampia gamma di riproduttori in termini di fenotipo che consentono ad ogni organizzazione a marchio Label Rouge di proporre un prodotto differenziato nelle varie regioni. La gamma dei maschi di tipo "Label Rouge" a crescita lenta va dal maschio a pelle bianca Hubbard I66, a quello a pelle gialla e collo nudo Hubbard S77N, al maschio a piumaggio nero e collo nudo Hubbard S88, di solito accoppiato con la riproduttrice, sempre a piumaggio nero, Hubbard P6N.

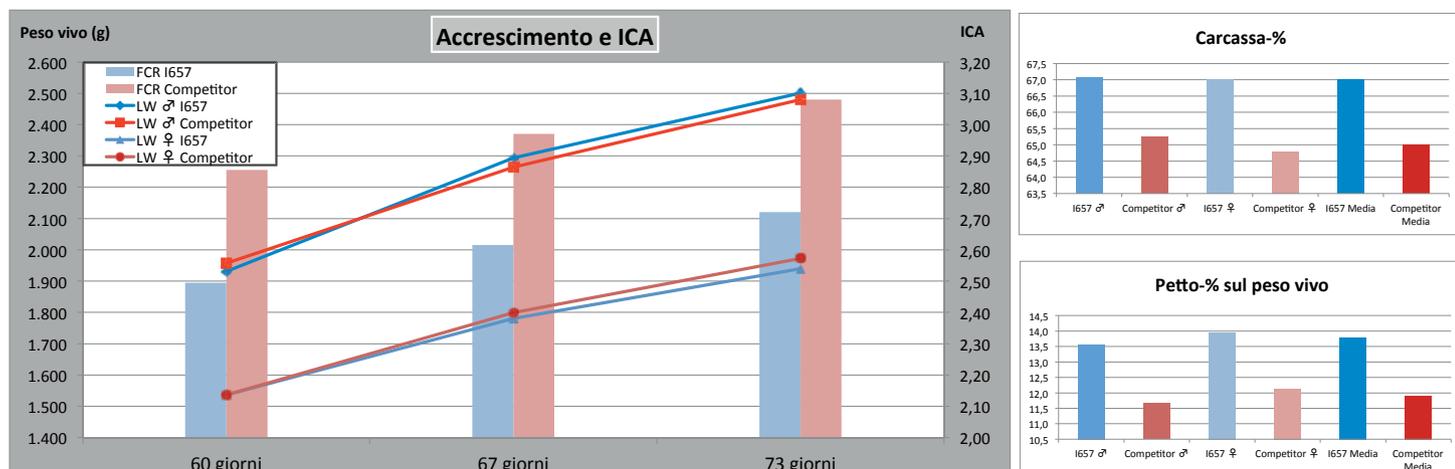
Su una produzione totale di 114 milioni di soggetti Label Rouge l'anno, oggi più di 88 milioni sono Hubbard (77%). Per supportare questa quota di mercato, l'azienda offre un servizio tecnico specializzato a tutti i clienti e a tutti i livelli di produzione, per migliorare ulteriormente le prestazioni tecniche tramite la gestione e mettendo a disposizione un team di esperti in incubazione, riproduzione e nutrizionistica.



R&S e performance di prima qualità

Hubbard seleziona le proprie linee Label Rouge in conformità alle specifiche molto severe imposte dall'organizzazione SYNALAF che controlla tutte le razze Label Rouge. Le tecnologie all'avanguardia utilizzate dall'azienda consentono di fornire al mercato Label Rouge e ad altri mercati Premium prestazioni elevate a livello di riproduttori (216 HE/HH a 64 settimane) e di prodotto finale con elevato indice di conversione, resa in carne e al taglio.

Prodotti Label Rouge: test comparativo sulle prestazioni al vivo e sui tratti





La linea maschile Label Rouge di Hubbard

Negli ultimi anni il mercato del Label Rouge ha mostrato un forte incremento in percentuale nella produzione di pollo in parti. Le tecniche di selezione attuali, utilizzando strumenti di alta tecnologia, consentono ai produttori Label Rouge di rispondere al meglio alle nuove sfide del

mercato, in particolare all'aumento della quota di prodotto in parti e alle particolari esigenze in materia di qualità della carne del petto, pur mantenendo una crescita lenta corrispondente ai requisiti del concetto di marchio e di robustezza del prodotto finale.

Nuovi standard di produzione basati sulle prestazioni in campo

Le eccellenti prestazioni in campo della riproduttrice Hubbard JA 57 hanno consentito un incremento delle performance di +5 uova schiuse per gallina accasata (vedi *Tabella*).

Altri mercati e nuovi concetti

I prodotti Hubbard Premium sono rinomati in tutto il mondo per le ottime prestazioni e la robustezza, e oggi non sono utilizzati solo per la produzione di Label Rouge, ma anche in settori a crescita più lenta in Europa, come ad esempio per il pollo 'Certificato' in Francia, "Beter Leven" e il 'Pollo del Domani' nei Paesi Bassi, 'RSPCA Approved' nel Regno Unito, o all'aperto tradizionali in Italia o in Portogallo. Il mercato dei polli a crescita più lenta sta sviluppandosi in Europa (e al di fuori dei confini europei) con diversi concetti che rispondono alla mutate esigenze

“Negli ultimi anni il mercato del Label Rouge ha mostrato un forte incremento in percentuale nella produzione di pollo in parti. Le tecniche di selezione attuali, utilizzando strumenti di alta tecnologia, consentono ai produttori Label Rouge di rispondere al meglio alle nuove sfide del mercato.”

Risultati medi sul campo per Riproduttori Hubbard JA57 schiusi nel periodo tra gennaio 2015 - giugno 2016

Comparazione a 64 sett.	Risultati sul miglior 75%*	Risultati sul miglior 25%*	Standard precedente	Nuovo Standard 2017
Età al 5% di produzione (sett.)	21.5	21.5	23	23
Peso vivo al 5% di produzione (g)	1,700	1,730	1,780	1,780
Picco di produzione	93.6%	94.9%	92.5%	92.5%
Età al picco di produzione (sett.)	27	28	28	28
Numero di settimane sopra l'80%	23	24	22	26
Totale uova per gallina accasata	234.6 (+12.8)	239.6 (+17.8)	221.8	228.8 (+7)
Totale uova schiuse per gallina accasata	222.9 (+11.6)	223.3 (+12)	211.3	216 (+4.7)
Media di schiusa**	82.5%	83.7%	83.7%	84.6%
Totale pulcini per gallina accasata	183.9	186.9	177	182.7
Mortalità e selezione cumulativa	6.3% (-0.1)	4.7% (-1.7)	6.4%	6.4%
Peso uovo a 27 sett.	53.1	53.6	53.5	53.5

*: Schiudibilità media dei gruppi accoppiati con maschi convenzionali; i maschi Premium hanno fornito una % di schiusa più
 **: Nelle colonne viene riportata la media dei 75% o 25% migliori risultati

Sintesi dei risultati sul campo dei riproduttori, migliori del 75% e del 25% (a 64 sett. di età) e nuovo standard 2017

ze dei consumatori nei Paesi industrializzati, quali una maggiore attenzione al benessere degli animali, evitare l'uso di antibiotici e garanzia di qualità elevata della carne.

Hubbard è un'azienda leader nel settore con 50 anni di esperienza nella selezione e commercializzazione di prodotti di qualità superiore. L'attenzione al benessere degli animali, alla salute, al gusto e alla tradizione, uniti all'efficienza produttiva, sono i punti fondamentali del successo aziendale in questo mercato che sta diventando sempre più importante. La gamma di qualità Hubbard si basa su anni di competenza e l'azienda fornisce professionalità e assistenza per lo sviluppo di questi nuovi segmenti produttivi in tutto il mondo.