

HUBBARD

**CHERS LECTEURS,
CHERS CLIENTS,
CHERS PARTENAIRES,**

Bienvenue et Meilleurs Vœux à toutes et à tous !

La fin d'année 2016 fut passionnante et riche en événements pour la grande famille Hubbard.

Elle est bien sûr marquée par l'accord historique passé avec la société Yisheng en Chine, mais également par le lancement officiel de la campagne de communication avec le Groupe Grimaud « Genetech By Grimaud » : deux sujets incontournables détaillés dans cette édition.

Le virus de grippe aviaire toujours présent en Europe en ce début 2017 ne facilite pas les livraisons vers vos installations. Néanmoins, plus ces virus se répandent et plus vite la communauté internationale sera obligée de changer les règles actuelles de fonctionnement devenues obsolètes. Nous y travaillons ardemment, là aussi pour mieux répondre à vos marchés et leurs attentes.

Toute l'équipe Hubbard se joint donc à moi pour vous souhaiter tout le meilleur pour 2017 !

Olivier Rochard
CEO Hubbard

 À LA UNE

Yisheng et Hubbard signent un accord historique pour la fourniture de reproducteurs en Chine

Vendredi 25 novembre 2016 au cours d'une conférence de presse exceptionnelle, Shandong Yisheng Livestock & Poultry Breeding Company Ltd. (« Yisheng ») a annoncé l'accord historique signé entre Yisheng et Hubbard pour la fourniture de Grand Grand-parentaux (GGP) Hubbard.

Les premiers troupeaux GGP Hubbard ont été livrés dans d'excellentes conditions sur les installations de Yisheng, le plus grand fournisseur de parentaux (PS) de volaille de chair en Chine, avec un volume d'environ 17 millions de PS livrés par an. Cet accord fait partie intégrante des orientations stratégiques majeures décidées par Yisheng afin de garantir la pérennité de ses activités et celles de ses clients. Il va permettre de minimiser la dépendance vis-à-vis des importations de GP, et réduire les risques d'embargos sanitaires imposés aux régions traditionnellement exportatrices de génétique comme les États-Unis (E.U.) et l'Union Européenne (U.E.), en raison de l'Influenza Aviaire (I.A.).

La Chine a imposé une interdiction des importations de GP en provenance des E.U. en réponse aux épisodes de grippe aviaire survenus en décembre 2014, rapidement étendue aux importations en provenance de l'U.E. pour les mêmes raisons. Presque deux ans plus tard, le déficit de reproducteurs se fait sentir et devient une préoccupation réelle du fait de l'impact négatif sur l'approvisionnement en viande de poulet de chair, sur ce qui représente aujourd'hui le deuxième marché mondial de viande de poulet. Jusqu'à récemment le marché du poulet

chinois a connu une croissance significative, avec notamment le développement réussi de nombreuses chaînes de restauration rapide.

Hubbard est bien connu sur le marché chinois, et y livre des Grands-parentaux (GP) avec succès depuis le début des années 1990.

Au fil du temps Hubbard a déployé ses activités en Chine grâce à la volonté d'une équipe réduite mais néanmoins très engagée, qui a su bâtir une relation de confiance avec les opérateurs locaux. Grâce aux performances des produits Hubbard tant au niveau des reproducteurs que du poulet de chair, un certain nombre d'entre eux ont choisi d'augmenter de façon significative les mises en place de produits Hubbard dans leur schéma de production.

Ce sont les récentes ruptures d'approvisionnement dues aux nouveaux épisodes d'I.A. qui ont conforté Yisheng et Hubbard dans leur engagement pour la création d'une alternative locale. Ainsi une série de nouvelles installations GGP va être bâtie dans le respect des normes les plus strictes et constituera la source locale d'approvisionnements GP de Yisheng, permettant ainsi de répondre de façon pérenne aux besoins en reproducteurs du marché chinois.



EN BREF



Hubbard
vous donne rendez-vous :
15 – 17 mars 2017
VIV ASIA – Bangkok – Thaïlande

Réunion Technique Premium Hubbard
7 et 8 décembre 2016



Les équipes Hubbard Monde se sont réunies sur 2 jours pour une revue technique des produits Premium et un tour mondial des performances et avancées techniques.

Les très bons niveaux de performances PS et Broiler et des pistes d'amélioration continue ont été échangés. Hubbard poursuit ses efforts pour conserver un niveau de satisfaction élevée de ses clients Premium.

Hubbard lance son nouveau mâle sélectionné sur le Rendement Filet : le Mâle Hubbard M22



Les applications des nouvelles technologies ouvrent de nouvelles voies pour la sélection Hubbard. Un nouveau mâle sélectionné sur le rendement filet vient compléter la gamme existante : le mâle Hubbard M22.



Prochain Forum Hubbard Premium
12-14 juin 2017 à Porto – Portugal

Après le franc succès de la première édition en 2015 aux Pays-Bas, Hubbard a choisi de réunir de nouveau ses principaux clients PS Premium en juin prochain, lors de la seconde édition de son Forum Premium qui se déroulera à Porto au Portugal.

Les informations seront transmises par les Responsables Commerciaux Hubbard.

DOSSIER HUBBARD

HUBBARD DÉVOILE SES RÉSULTATS DE L'UTILISATION DU SCANNER À TRAVERS LA COMMUNICATION GENETECH BY GRIMAUD

Hubbard, filiale du Groupe Grimaud, a intégré depuis près de 3 ans l'utilisation du scanner dans son programme de sélection. La technologie d'imagerie scanner permet de mesurer la composition carcasse de manière extrêmement précise, de façon non destructive, et d'en déterminer avec précisions les éléments : viande, muscles, graisse, viscères, os... Cette technologie a permis de donner un fort coup d'accélérateur au progrès génétique de l'entreprise et de ses produits.



Ce progrès est notamment basé sur une vraie synergie exercée transversalement entre les filiales du Groupe Grimaud, de part et d'autre de l'Atlantique : aujourd'hui le Groupe dispose en effet de 4 scanners utilisés en continu, 2 situés aux États-Unis et 2 en France.

Comment ça marche ?

Les scanners que nous utilisons sont similaires à ceux du milieu médical. Le principe est identique : les différentes teintes de l'image reflètent le niveau d'absorption des rayons X : chaque tissu qui compose le sujet scanné réagit différemment au passage du rayon. Il nous est donc possible d'identifier le type de tissu qui compose l'animal : muscle, viscères, amas graisseux,...

De plus, grâce à un algorithme puissant, le scanner permet d'analyser plusieurs animaux et d'automatiser le calcul des différentes proportions qui composent chaque animal. Cette technologie n'a pas pour but de remplacer les méthodes historiques de sélection mais elle permet de compléter et d'affiner l'information obtenue sur chaque individu.

Les grands atouts du scanner :

La mise en œuvre de cette technologie pour nos travaux de sélection présente 3 atouts majeurs :

1. Une meilleure précision

Le meilleur moyen d'illustrer le gain en matière de précision est de prendre un exemple. Nous avons comparé les différentes méthodologies de sélection avec la réalité. Entre la sélection par notation de conformation et les résultats concrets, nous arrivons à un taux de corrélation de 66% alors que la corrélation entre les résultats obtenus à partir du scanner et la réalité en rendement filet est de 93%. Le scanner nous permet donc de gagner dans la précision de sélection, les erreurs de sélection deviennent minimes : les animaux ainsi sélectionnés reprennent bien les qualités intrinsèques recherchées.

2. Une technologie non destructive

Sans abattre l'animal, et dans le respect de son bien-être, il nous est possible d'obtenir des informations sur des caractères que nous n'aurions pas obtenues sans découpe.

3. La mesure de nouveaux caractères

Le scanner permet d'étudier le même animal à différents âges démultipliant ainsi le nombre d'informations obtenues sur ce dernier. Ceci nous permet d'observer de nouveaux critères de sélection et d'analyser leur évolution au fil du temps avec précision, et ainsi compléter les informations déjà existantes.

L'ensemble de ces atouts permet au final d'accélérer le progrès génétique.

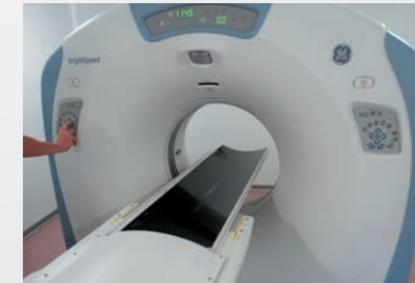
Des résultats déjà visibles sur le terrain

Après 3 années d'utilisation au sein du programme R&D de Hubbard, les résultats commencent à se

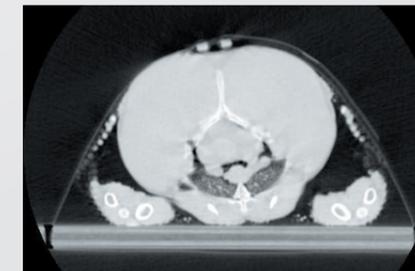
concrétiser sur le terrain et vont s'accélérer sur l'année 2017. En effet l'ensemble de la gamme des produits conventionnels et Premium Hubbard a déjà bénéficié de cette sélection par le scanner. En premier lieu ce sont les résultats rendement filet qui ont augmenté de manière significative.

L'utilisation du scanner a également permis de conserver et d'augmenter les avances Hubbard en matière de qualité d'aplombs, pododermatites, brûlures de tarsi, mais aussi qualité de viande.

Par ailleurs, nous pouvons d'ores et déjà vous présenter une avancée importante pour la gamme mâle Hubbard : le nouveau mâle Hubbard M22, sélectionné à partir de cet outil. Les résultats observés sont de 1 à 1.5 de rendement supplémentaire en moyenne sur les broilers, tout en conservant les qualités de viande recherchées.



▲ Salle de scanner



▲ Coupe du broiler au scanner



▲ Broiler concurrent 43 JOURS ▲ Broiler Hubbard

ÉTATS-UNIS : LE PROJET HUBBARD LLC EN ALABAMA



En mars 2015, Hubbard LLC organisait les portes-ouvertes de son nouveau complexe de production Grands-parentaux (GP) situé dans la région isolée du nord-est de l'Alabama. L'initiative avait pour but de présenter Hubbard à la communauté locale et à l'État, ainsi que d'entrer en contact avec des éleveurs qui pourraient potentiellement répondre aux futurs besoins en production de Hubbard LLC.

La mise en œuvre de la politique globale Hubbard sur ce nouveau site a depuis porté ses fruits, et ce sur tous les plans :

- La biosécurité a été renforcée partout sur le site, et est aujourd'hui supérieure à la majorité des règles sanitaires les plus strictes.
- Les modèles spéciaux de nids automatiques nous permettent de collecter des œufs à couver de meilleure qualité, améliorant ainsi l'efficacité de la descendance.
- L'équipe de production Hubbard a fait un excellent travail dans la formation des nouveaux éleveurs.

Les résultats de production GP obtenus par ce nouveau site dépassent largement les objectifs de performance en vigueur chez Hubbard LLC.

L'AVENIR DU SITE

Aux États-Unis, Hubbard dispose actuellement de 2 sites GP supplémentaires, avec 4 bâtiments à différents stades de construction. L'objectif est d'étendre encore la capacité de production américaine, pour atteindre à terme, un total de 14 à 16 bâtiments. Hubbard LLC prépare ainsi son avenir avec des efforts d'amélioration continue et des investissements constants, afin de pérenniser la fourniture de poussins de haute qualité à ses clients et ses futurs clients.



GENETECH BY GRIMAUD : DE QUOI S'AGIT-IL EXACTEMENT ?

Depuis plusieurs années, les entreprises de sélection du Groupe Grimaud développent l'application de nouvelles technologies innovantes à leurs métiers de la génétique animale multi-espèces, et les résultats sont maintenant visibles sur le terrain. Nous avons donc décidé de communiquer autour de cette stratégie d'innovation de rupture multi-technologies engagée au sein du Groupe. Cette communication porte le nom de Genetech By Grimaud, dont le premier volet repose sur la technologie d'imagerie avec le scanner. Nous vous invitons à rester attentifs : nous vous communiquerons courant 2017 les avancées liées à l'utilisation d'autres outils innovants. Pour en savoir plus, venez sur nos salons visiter de manière virtuelle notre salle de scanner, et consultez le site dédié aux applications des nouvelles technologies au sein du Groupe Grimaud : www.genetechbygrimaud.com

DU CÔTÉ DE NOS DISTRIBUTEURS

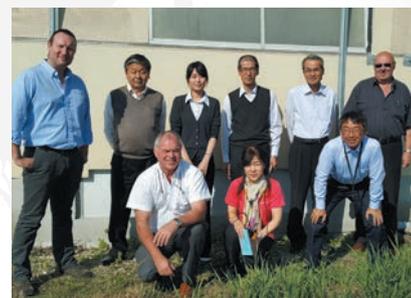
ISHII, client japonais de Hubbard, réalise un voyage d'étude des produits Premium en Europe

En fin d'année dernière, Hubbard a accueilli en Europe une délégation du Groupe ISHII, distributeur des produits Hubbard au Japon.

Après un rapide séjour au Royaume-Uni afin d'y étudier les produits à croissance lente, ils se sont envolés pour les Pays-Bas. L'objectif portait principalement sur l'étude des marchés de l'œuf et de la viande de volaille. Parmi les éléments marquants de la visite, on retiendra le développement continu du segment du marché du poulet à croissance plus lente (comme le « Poulet de Demain »), fortement marqué par l'influence du consommateur et des intermédiaires de la distribution.

Le développement du « poulet zéro antibiotique » a aussi été à l'étude.

Le groupe s'est enfin posé en France pour visiter le Centre de Sélection des produits Premium Hubbard. L'équipe de Hubbard a ainsi pu présenter aux visiteurs japonais les toutes dernières évolutions de la génétique Premium Hubbard, les évolutions du marché français et de ses exigences produits. •



Le groupe lors de leur visite au Centre de Sélection Premium Hubbard, avec notamment, Frédéric Fagnoul, Responsable R&D Premium Hubbard, à gauche.

Indonésie : Karya Indah Pertiwi franchit une étape de son développement avec Hubbard



Karya Indah Pertiwi (« KIP »), située à Tasikmalaya en Java occidentale, est l'une des entreprises de production de volailles leader en Indonésie. Elle a choisi de développer sa production de Grand-parentaux (GP) avec Hubbard.

Jusqu'à présent, KIP produisait entre 150 000 et 160 000 poussins de chair par semaine, destinés aux mises en place internes. Progressivement, la société a vu la commercialisation se développer à l'externe et aujourd'hui, elle doit accroître sa capacité de production afin de répondre à cette forte demande extérieure.

Après plusieurs années de collaboration étroite pour la conception de nouvelles fermes et l'assistance technique, KIP a confirmé Hubbard comme partenaire commercial privilégié et sélectionneur de choix. Les produits Hubbard offrent en effet des performances constantes et un poulet de chair correspondant parfaitement à l'environnement indonésien. • [Sur la photo : la famille « KIP »](#)

Chine : l'équipe technique de Yisheng visite les installations de Paragon au Bangladesh

En octobre 2016, Paragon Agro Ltd, distributeur de Grand-parentaux (GP) Hubbard et un des leaders de la production de poulets de chair au Bangladesh, a organisé une visite technique pour Shandong Yisheng Livestock & Poultry Breeding Company Ltd. (« Yisheng »), le plus grand fournisseur de reproducteurs de volaille de chair (PS) en Chine, et récemment aussi devenu le plus grand partenaire de Hubbard en Chine.

Les deux équipes de Responsables techniques de Yisheng et de Paragon ont ainsi visité plusieurs fermes GP et ont échangé sur les conduites d'élevage et les performances des lots en cours. L'équipe technique de Paragon a été ravie de pouvoir partager les excellentes performances obtenues avec la souche Hubbard Classic, tant au niveau des GP que des reproducteurs et des poulets de chair, utilisée par leur entreprise depuis maintenant plus de 25 ans. •



De gauche à droite : Dr Hasan (Directeur GP de Paragon), M. Kevin Yuan (Responsable Technique Hubbard pour la Chine), M. Zhang Xiuming (Directeur Général de Yisheng), M. Din Bing (Directeur Technique de Yisheng) et M. Ehsanul Kabir - « Mosru » - (Responsable Technique Senior Hubbard).

CONTACTS

AMÉRIQUES - HUBBARD LLC

1070 Main street
Pikeville, TN 37367 - U.S.A.
Tel. +1 (423) 447-6224
Fax. +1 (423) 447-6661
contact.americas@hubbardbreeders.com

E.M.O.A. / BRÉSIL - HUBBARD S.A.S.

Mauguérand - P.O. Box 169
22800 Le Foëil - Quintin - FRANCE
Tel. +33.2.96.79.63.70
Fax. +33.2.96.74.04.71
contact.emea@hubbardbreeders.com

ASIE - HUBBARD S.A.S.

Mauguérand - P.O. Box 169
22800 Le Foëil - Quintin - FRANCE
Tel. +33.2.96.79.63.70
Fax. +33.2.96.74.04.71
contact.asia@hubbardbreeders.com



DES SOURIRES ET DES HOMMES



Rencontre avec :

Thomas de Bretagne, Directeur R&D Hubbard

Thomas de Bretagne est le nouveau Directeur R&D de Hubbard. Sous la supervision de Olivier Rochard, Directeur Général, Thomas aura à cœur de poursuivre l'ensemble des travaux de mesures réalisées aujourd'hui par l'équipe R&D Hubbard, tout en intensifiant l'intégration de nouvelles technologies dans les programmes de sélection. « Les nouveaux outils tels que la RFID, les capteurs, les technologies de l'imagerie, la génomique, ... ouvrent la voie de nouvelles informations et d'une plus grande précision. »

Ces travaux menés transversalement avec le Groupe Grimaud dans le cadre du Genetech By Grimaud n'auront de cesse de servir l'objectif de « fournir un produit de qualité irréprochable et qui réponde de façon optimale aux besoins des clients et futurs clients Hubbard. »

Bienvenue à : Victor Lesigne (Ingénieur Services Technique et Production).



Hubbard
YOUR CHOICE, OUR COMMITMENT