



Hubbard

YOUR CHOICE, OUR COMMITMENT

SOMMAIRE

1 Produits Hubbard Premium : un premier forum très réussi..... 1-3

2 L'Actualité Hubbard 3-6

La qualité chez Hubbard 3

Les équipes mondiales Hubbard et Novogen réunies à Nantes..... 4

Hubbard LLC : succès international pour la session de formation en Management Couvoir 4-5

Joli succès pour le Forum Technique organisé par Hubbard à Bangkok 5

Hubbard LLC : premier site de production en Alabama 6

3 Le Réseau de Distribution Hubbard 7

Hubbard reçoit la délégation japonaise emmenée par son distributeur Hubbard Redbro, Yamamoto Corp. 7

Hubbard et CPGP co-organisent la 18^{ème} Poultry School CPC en Égypte..... 7

4 Récents mouvements dans l'Équipe Hubbard 8

Saadiqul Islam Saadi 8

Jonathan Peeples..... 8

Nouveaux collaborateurs au sein des équipes R&D et Technique 8

Julien Recoquillay 8

Paula Dias-Riboulet 8

Magalie Nonis 8

Andrea Beneventi..... 8

PRODUITS HUBBARD PREMIUM : UN PREMIER FORUM TRÈS RÉUSSI

Le premier forum « Hubbard Premium » entièrement consacré aux produits et aux marchés du poulet de chair Premium, organisé à Breukelen près d'Utrecht aux Pays-Bas, a remporté un franc succès réunissant 106 participants venus de 18 pays différents. Au terme de ce forum, Hubbard a annoncé à ses clients Premium Hubbard que cette première édition très bien accueillie, sera le lancement d'une série de rencontres organisées dans différentes régions d'Europe.

Hubbard, leader mondial sur le marché des produits Premium (poulets de chair BIO, Label Rouge, « Free Range » âgés de 81 jours, « Free Range » âgés de 56 jours, Certifiés, « Freedom Food », « Poulet de demain », etc.), a réuni ses principaux clients « poulets Premium » en Europe afin de mieux faire connaissance, d'échanger sur le programme R&D de Hubbard en matière de produits Premium, et de partager les informations techniques et pratiques en provenance du terrain. Cet événement a permis aux participants de découvrir l'intégralité de la gamme des produits Premium Hubbard, la différenciation croissante des marchés du poulet de chair dans l'UE et la manière d'optimiser les performances et les résultats sur ce segment en plein essor.



Au cours de deux sessions matinales, les différentes caractéristiques des produits et des marchés Premium en Europe ont été présentées à l'assemblée. Après le discours d'inauguration d'Olivier Rochard (Directeur Général Hubbard), Peter van Horne (Agronome principal de WUR-LEI aux Pays-Bas) a comparé les coûts de production des poulets de chair des principaux pays de l'UE, et les a ensuite comparés à ceux des principaux pays exportateurs : États-Unis, Brésil et Thaïlande. Il a conclu que sans les barrières commerciales, l'UE ne pourrait certainement pas être concurrentielle en matière de coûts. Pour cette raison, une différenciation des systèmes de production peut être la voie à suivre pour rester dans la course. Paul van Boekholt (Directeur Commercial Hubbard Europe du Nord) a dressé une synthèse des évolutions, passées et actuelles des différents produits et marchés dans l'UE. Il a aussi présenté un point sur la différenciation croissante, laquelle ne repose plus aujourd'hui sur la tradition mais s'articule autour du bien-être animal, et plus récemment, sur le besoin de réduire l'usage des antibiotiques dans la chaîne de production.



Production « Beter Leven 1-Star » aux Pays-Bas utilisant la souche de poulets de chair Hubbard JA757 dans un environnement enrichi et avec une densité d'élevage plus faible (25/m²), conformément aux conditions européennes de mise sur le marché des poulets de chair élevés en bâtiment fermé extensif. Les trappes complémentaires d'accès au poulailler sont visibles sur la droite.

Wilbert Hilkens (Directeur du département Production Animale d'ABN AMRO) a présenté les dernières avancées sur les filières des productions différenciées de poulets de chair aux Pays-Bas. Les nouveaux labels « Beter Leven » et « Poulet de demain » sont par exemple très significatifs de l'adaptation de l'industrie aux demandes changeantes des consommateurs. Il a également donné un aperçu de l'impact attendu sur les circuits d'approvisionnement en viande, œufs et légumes d'ici 2020.

L'intégrateur français de poulets de chair Duc a présenté l'évolution depuis 1991 de sa production de poulets de chair Certifiés en France, élevés en plein air et en bâtiment fermé. La société Campoaves a décrit la production de ses poulets élevés en plein air « Frango Do Campo » au Portugal.

Mark Barnes (Directeur d'Exploitation Hubbard LLC aux Etats-Unis) a brièvement présenté les dernières évolutions dans le domaine de la production de poulets de chair sans antibiotique et de poulets à croissance lente sur le marché américain. La production de poulets de chair sans antibiotique est motivée par les grandes chaînes de supermarchés et de restaurants, sous l'action des réseaux sociaux et des besoins changeants de la jeune génération. Le marché des produits sans antibiotique est parti pour durer. Cinq des dix intégrateurs les plus importants produisent ou produiront des poulets de chair sans antibiotique. Cette pratique n'est plus l'exception et devient la norme : elle représentera en 2015 près de 25 % de la production totale de poulets de chair. À l'origine, la vente de produits à croissance lente concernait les marchés de New York et de l'Etat de Californie. Elle s'étend désormais à tout le pays pour les raisons suivantes : ethnique, goût, particularités démographiques, réseaux sociaux et demande des consommateurs. Les ventes Hubbard sur ce segment de marché ont plus que doublé au cours de ces deux dernières années.

Frédéric Fagnoul (Généticien Hubbard pour la gamme de produits Premium Hubbard) a ensuite donné plus d'informations sur le travail réalisé en R&D clairement axé sur la robustesse, le bien-être, la productivité, l'efficacité et la qualité de la viande. Hubbard a sélectionné des souches de poulets de chair à croissance lente pendant près de 50 ans et a adapté son programme d'élevage aux évolutions des modes de consommation et à la demande croissante en matière de conformation et de qualité de viande.

Pour cela, Hubbard a intensifié la sélection en suivant les dernières tendances, et finalise actuellement un investissement de plusieurs millions d'euros dans son centre de R&D et de production, à Courtenay en France, dédié aux produits Premium Hubbard.

Marcel Vanlauwe, qui a participé à la sélection des produits Premium Hubbard pendant plusieurs dizaines d'années, a présenté les très bons résultats des reproductrices dans ce domaine, notamment avec les souches Hubbard JA57, JA87, Redbro M et P6N. Ces résultats issus du terrain sont collectés auprès des clients Hubbard utilisant le système d'enregistrement de cheptel Hubbard, disponible pour tous les clients Hubbard. Grâce à ces données, Marcel a pu démontrer, non sans fierté, que la production moyenne d'œufs à couver par poulailler se situe au-dessus des standards Hubbard pour l'ensemble des reproductrices. Il a précisé que le développement d'une bonne carcasse est essentiel au cours de la première phase d'élevage. Cela permet de garantir une uniformité optimale, associée à un bon appétit et à un calibre d'œuf satisfaisant, et d'obtenir des pics de ponte et une persistance corrects.

Claude Toudic (Directeur Technique EMEA et Brésil Hubbard) s'est concentré sur les résultats d'un essai expérimental réalisé par l'ITAVI et l'INRA en France sur les poulets de chair Hubbard JA757 et JA957 élevés en bâtiment fermé, avec jardin d'hiver ou en système plein air (Free Range). Il a conclu sur le fait que la qualité des carcasses est globalement supérieure lorsque les animaux peuvent accéder à un jardin d'hiver ou à un parcours en liberté (moins de dépôts de graisse et de lésions cutanées). Les jardins d'hiver ou les systèmes plein air (Free Range) améliorent l'image associée à la croissance des poulets de chair auprès des consommateurs. Toutefois, si le « Free Range » est une catégorie reconnue dans la réglementation européenne, ce n'est pas le cas de la catégorie « jardin d'hiver » utilisée aux Pays-Bas. Par conséquent, l'engagement des commerçants en matière de communication auprès des consommateurs est très important.

Au terme du forum, il était évident pour l'ensemble des participants que Hubbard propose la plus large gamme de reproducteurs mâles et femelles permettant de répondre à toutes les exigences des marchés Premium tels que BIO, Label Rouge, « Free Range » âgés de 81 jours, « Free Range » âgés de 56 jours, Certifiés, Freedom Food, et dernièrement « Beter Leven » et « Poulet de demain » aux Pays-Bas. Hubbard prend le segment du Premium très au sérieux dans la mesure où le sélectionneur s'est fixé pour objectif d'« offrir le goût de la différence » à un plus grand nombre de consommateurs dans le monde.



Le bâtiment d'élevage de poulets de chair pour la production « Beter Leven 1-Star » aux Pays-Bas.

L'après-midi de la première journée, le groupe a été accueilli par HatchTech qui lui a présenté sa dernière innovation, « HatchCare » lors de la visite du couvoir Lagerweij à Lunteren. Puis a suivi la visite de deux fermes d'élevage de poulets de chair « Beter Leven 1-Ster ». Ces fermes abritent des poulets de chair Hubbard JA757 jusqu'au 56^{ème} jour dans un bâtiment d'élevage fermé extensif (25 kg/m²) avec un « jardin d'hiver », c'est à dire une zone de liberté couverte. Le groupe a été très surpris par le niveau d'investissement, les résultats techniques et le professionnalisme des éleveurs produisant des poulets de chair à croissance lente aux Pays-Bas.



Le groupe visitant les nouvelles installations d'élevage de poulets de chair destinées à la production « Beter Leven 1-Star » aux Pays-Bas.

2

L'ACTUALITÉ HUBBARD



LA QUALITÉ CHEZ HUBBARD

Depuis mars 2008, Philippe Keramprant (à droite sur la photo ci-contre) est Responsable Qualité Sécurité Environnement (QSE) pour Hubbard SAS. Trois domaines à l'interaction très forte.

Comment est organisé le Service Qualité?

Le service QSE comprend 2 autres personnes :

- Yann Thoueille (ci-dessus à gauche), dirige le service pour Hubbard LLC, Hubbard SAS, les filiales (Hubbard Polska, Hubbard do Brasil) et les distributeurs.
- Céline Marc (ci-dessus au centre) est animatrice QSE sur la France.

Nous réalisons des audits (vérification de l'organisation qualité définie) et contrôles au couvoir et en élevage. Nous ciblons les actions correctives ou préventives ; nous recherchons, avec les personnes concernées les améliorations possibles. Nous suivons les indicateurs.

Quelles sont vos interactions avec les autres services?

Nous sommes purement transversaux ! Nous travaillons avec tous les services : le sanitaire, la production (pour la qualité des œufs, des poussins, l'amélioration des process et l'organisation du travail), le planning, les Ressources Humaines, les ventes et la logistique, dont les efforts ont été exceptionnels sur les 3 dernières années.

Quels sont les objectifs du Service Qualité ?

Ils sont au nombre de 4 et doivent être connus par tous :

- Garantir le potentiel génétique des animaux livrés
- Assurer une bio-sécurité harmonisée et maximum dans toutes les filiales
- Fournir une qualité de poussins identiques quel que soit le lieu de production
- Sécuriser l'approvisionnement de tous les clients.

Comment suivez-vous l'évolution de la qualité ?

Par des indicateurs quotidiens. Chez Hubbard, tout le monde œuvre pour la qualité et chaque indicateur a été choisi pour son impact direct sur la qualité du poussin livré. Plus spécifiquement, nous suivons :

- La mortalité à l'arrivée et à 7 jours

- Tous dysfonctionnements ou réclamations
- Les résultats d'hygiène couvoir
- Les taux d'éclatement au transfert
- Les taux de tri
- La propreté des œufs...

Une qualité identique quel que soit le pays de production, qu'en est-il pour nos distributeurs ?

Notre système qualité prévoit les spécifications (sanitaires, techniques, hygiène, management) à mettre en œuvre pour travailler avec Hubbard.

Tout candidat sera évalué. Un plan d'action sera mis en place. Dès le standard Hubbard atteint, les audits seront périodiques, des plans d'amélioration continue seront définis pour une qualité optimale des produits Hubbard.

La qualité est une question primordiale pour nos clients. Comment peut-on leur assurer une qualité optimale ?

L'organisation, les méthodes de travail, les règles de biosécurité... doivent être clairement définies et, la preuve de leurs mises en œuvre démontrée quotidiennement. Par les contrôles, les enregistrements et les audits, nous démontrons que tout est en place. Cela assure la confiance!

Depuis 3 ans, nous n'avons cessé d'améliorer nos résultats !

Quels sont les grands défis à venir en qualité ?

Quotidiennement, des demandes nouvelles émergent (sécurité alimentaire, antibio résistance, traçabilité, sécurité, environnement...). Nous devons les mettre en œuvre **collectivement**. La qualité met en musique, mesure et assure que nous sommes sur la bonne voie. Ensuite, le grand défi est d'assurer leurs mises en œuvre par TOUS LES SALARIÉS.

LES ÉQUIPES MONDIALES HUBBARD ET NOVOGEN RÉUNIES À NANTES

Fin juin 2015, Hubbard et Novogen ont rassemblé leurs équipes mondiales à Nantes pour une semaine. Plus de 100 techniciens et commerciaux des 5 continents ont partagé leurs connaissances et expériences sur des thèmes spécifiques répondant aux défis d'aujourd'hui et de demain, en s'appuyant sur les campagnes « Less Feed, More Meat » de Hubbard et « Genes for Better Eggs » de Novogen.



Au cours des nombreux ateliers la génétique, les performances techniques et la gestion des produits ont été abordés, ainsi que des sujets sur l'incubation, la nutrition, l'abattage et la transformation, la santé animale, le contrôle qualité et les aspects commerciaux. Une visite du siège social et des installations du Groupe Grimaud a complété le programme, et permis de mettre l'accent sur les synergies entre les différentes sociétés du groupe.

Tous les efforts commerciaux et investissements en R&D, ainsi que les connaissances techniques accumulées lors des dernières années font sentir leurs effets. Les parts de marché gagnées par Hubbard partout dans le monde, comme par exemple en Asie, le démontrent tous les jours.

Depuis son lancement en 2008 Novogen a rapidement été reconnu comme un fournisseur de génétique pondeuse fiable, affichant d'excellents résultats techniques de ses produits NOVOgen Brown et NOVOgen White sur tous les continents.

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter :
marketing.hubbard@hubbardbreeders.com
marketing.novogen@novogen-layers.com

www.hubbardbreeders.com
www.novogen-layers.com

SUCCÈS INTERNATIONAL POUR LA SESSION DE FORMATION EN MANÈGE COUVOIR ORGANISÉE PAR HUBBARD AUX ÉTATS-UNIS

En mai 2015, le spécialiste de l'incubation chez Hubbard LLC Jiggs Killgore ainsi que l'équipe en charge du couvoir chez Hubbard LLC ont organisé et accueilli une session internationale de formation sur la conduite de l'incubation à Chattanooga et Pikeville (Tennessee). Le programme a réuni notamment des responsables et techniciens en charge des couvoirs chez les clients Hubbard situés au Brésil, au Pakistan, en Égypte, au Népal, au Sri Lanka, en Inde, en Indonésie et au Japon.

Ce sont des professionnels du secteur qui ont inauguré ce séminaire de trois jours. Leurs présentations très suivies ont balayé les sujets-clés tels que la biosécurité, les avancées en matière de soins donnés aux poussins, les dernières mises à jour technologiques sur les programmes d'incubation, ainsi que l'application et l'administration

de Coccivac, les produits d'hydratation des poussins d'un jour et leurs procédures d'application, et les techniques de diagnostic embryonnaire pour identifier les problèmes au cours du processus d'incubation et les résoudre.

Le Responsable du Couvoir de Hubbard LLC Tony Britt et son équipe ont ensuite conduit la formation sur des domaines spécifiques : le déroulement des opérations dans une salle aux œufs, les programmes d'incubation, le contrôle du milieu et le processus d'incubation, le transfert et les soins aux poussins. Wes Miller, le Responsable du Laboratoire, a présenté ses programmes de culture, de suivi et d'analyse de bactéries.

Les organisateurs ont souhaité donner un sens pratique à ce séminaire, et les applications terrain ont été très largement appréciées. Les participants ont pu travailler sur l'analyse des causes de mortalité embryonnaire précoces (par casse d'œufs et mirage) et les recommandations curatives possibles, la culture bactérienne (avec exposition d'une culture et lecture à j+1), le sexage des poussins, les soins apportés aux poussins dans la zone dédiée, et les applications de Coccivac. La formation pratique a été complétée par une session d'observation au couvoir.

Jay Daniels, le Directeur des Opérations Hubbard LLC, a clôturé la formation par une présentation sur les opérations liées au transport poussins Smithway, la gestion, le suivi et le contrôle de la température et de l'humidité des œufs. La démonstration de ces opérations de contrôle sur un véhicule-type a clôturé la formation sur un aspect pratique.



L'événement international s'est conclu sur un barbecue typique du sud des États-Unis, au cours duquel chaque participant a reçu son certificat de formation. Puis tous ont été conduits sur l'un des tout derniers sites grand-parentaux achevé tout récemment, fierté de l'équipe Hubbard.

Les participants ont tous exprimé leur intérêt pour les présentations, les connaissances approfondies qu'ils ont pu en retirer et la grande hospitalité de l'équipe Hubbard, ainsi que l'état remarquables des équipements Hubbard.

JOLI SUCCÈS POUR LE FORUM TECHNIQUE ORGANISÉ PAR HUBBARD À BANGKOK

Lors du dernier Salon VIV Asia en mai 2015 en Thaïlande, le forum technique organisé par Hubbard pour ses principaux clients a remporté un franc succès. L'événement a attiré près d'une centaine de personnes de 17 nationalités différentes, qui a apprécié les connaissances approfondies partagées par les experts Hubbard.



C'est Olivier Rochard, Directeur Général Hubbard, qui a inauguré ce forum technique mettant à l'honneur la campagne de Hubbard « Moins d'aliment, plus de viande » (en anglais « Less Feed, More Meat »). Parmi les présentations techniques relatives à l'élevage des reproducteurs figuraient celle du Dr. Eric Bonjour « La corrélation entre poids et maturité », celle de Kabir Ehsanul « Les techniques d'éclairage pour améliorer le pic de production et sa persistance », et celle d'Alastair Lewin « L'utilisation de grains entiers et de grit pour améliorer le tractus digestif ».

Le Dr. Costas Constantinou a échangé sur « Les problèmes respiratoires chez les poulets de chair », et Jacky Michard a partagé ses expériences pratiques des « Performances des poulets de chair en Asie, en utilisant des niveaux d'énergie et d'acides aminés différents ». Sa présentation a précédé celle de Claude Toudic, qui

a abordé un sujet important et récurrent dans notre domaine sur « Les défauts émergents en matière de qualité de viande chez les poulets de chair ».

L'importance de « s'assurer de la qualité de l'eau » a été soulignée par le Dr. Olivier Léon, et Stéphane Hémon, Spécialiste Incubation, est allé plus en détails sur le sujet de « La gestion de la perte en eau et la qualité des poussins ». Sous les yeux d'un public attentif, Yann Thouelle, Directeur Qualité Globale Hubbard, a donné son point de vue sur « La gestion opérationnelle de la traçabilité ».

Cette journée d'information s'est achevée par une présentation du « Programme de sélection et des perspectives R&D de Hubbard » présentée par Yves Jégo, Directeur Recherche et Développement Hubbard, puis par un échange avec David Fyfe, Directeur Commercial Hubbard en Asie, qui a ainsi conclu la réunion. Celui-ci a annoncé que, devant le très grand intérêt suscité par cette édition, le forum technique Hubbard aura sans nul doute une suite. Il est en effet primordial pour Hubbard de pouvoir rencontrer et partager son savoir-faire technique avec ses clients, dont le nombre ne cesse de croître fortement dans cette zone du globe.

À l'issue des conférences, les participants ont pu échanger autour d'une belle réception dinatoire ; l'occasion idéale pour eux d'apprendre à se connaître les uns les autres et d'échanger leurs expériences pratiques et leurs savoirs.

HUBBARD LLC INAUGURE SON PREMIER SITE DE PRODUCTION EN ALABAMA

Début mars 2015, Hubbard LLC a organisé une journée portes ouvertes dans son nouveau complexe de production, le premier basé dans la région du nord-est de l'Alabama. Ces portes ouvertes ont permis de présenter la société Hubbard à la population locale, aux représentants de l'Etat ainsi qu'à de potentiels futurs éleveurs. Mark Barnes, Directeur de Hubbard LLC a été ravi d'accueillir le Représentant de l'Etat Reese H. McKinney Jr (à gauche sur la photo ci-dessous) ainsi qu'une délégation de la Fédération Avicole de l'Alabama basée à Montgomery, parmi les nombreux participants.



L'événement a rassemblé un grand nombre de responsables associatifs, de partenaires commerciaux de Hubbard, de représentants politiques ainsi que de nombreux habitants de l'Alabama intéressés par notre activité.

Les équipes Techniques et Production de Hubbard étaient disponibles pour faire le tour du site et expliquer leur métier ; une formidable occasion pour expliquer aussi aux nombreux visiteurs la dernière campagne d'information « Less Feed, More Meat » (« Moins d'aliment, plus de viande ») initiée par Hubbard.

Egalement au programme de la journée : un point d'information dédié aux fournisseurs, des visites guidées des bâtiments d'élevage, des sessions d'information sur les règles sanitaires et sur les contrats éleveurs. Au déjeuner, les participants se sont régalés de savoureuses brochettes de poulet !

Hubbard souhaite tout particulièrement remercier la famille Shiflett (ci-contre), propriétaire de l'exploitation, pour son implication et sa volonté de partager son expérience. Mark Barnes, Sean Holcombe

(Directeur Services Techniques et Ventes), Joshua Cox (Responsable du Service Technique) et toute son équipe se sont mobilisés pour cette journée. Hubbard tient à remercier ses partenaires commerciaux pour leur participation, ainsi que l'équipe de Production Hubbard : David Garrison (Responsable PS Tennessee / Alabama), Leslie Eggleston (Responsable PS Tennessee), Jeff Moore (Responsable Femelles PS Tennessee), sans oublier Melinda Morgan et Kim Lawrence (Assistants de Production).

« Avec ce nouveau site, Hubbard LLC est très fier de s'installer dans l'Etat de l'Alabama », a déclaré Mark Harmon (Directeur Production Hubbard LLC). « Les représentants de l'Etat et du Comté de Jackson nous ont beaucoup soutenus tout au long du processus. Ce nouveau site s'intègre dans un programme d'augmentation des surfaces de production. » s'est réjoui Mark Harmon.

Un événement très réussi qui marque le nouvel essor de Hubbard LLC !



3

LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION HUBBARD

HUBBARD REÇOIT LA DÉLÉGATION JAPONAISE EMMENÉE PAR SON DISTRIBUTEUR HUBBARD REDBRO, YAMAMOTO CORP.

Le distributeur Hubbard Redbro au Japon Monsieur Yamamoto, de la société Yamamoto Corporation, accompagné par M. Yokoo, Président de Yokoo Corp. Japan, et M. Arai, Consultant Marketing Yokoo Corp. Japan, ont été reçus sur le site du siège social de Hubbard au mois de juillet dernier. Olivier Rochard Directeur Général Hubbard les a chaleureusement accueillis à l'occasion d'un voyage à caractère privé en France. Ce déplacement a été organisé pour marquer le 25^{ème} anniversaire du jumelage du village d'origine de la famille Yamamoto au Japon avec le petit village de Cussac situé non loin des rives de la Garonne, près de Bordeaux. Lors de son passage en Bretagne, la délégation japonaise s'est également rendue chez E Cat (automatismes couvoir) à Landivisiau, avant de faire route vers Roussay pour rendre visite à Frédéric Grimaud, Président du Groupe Grimaud.

La visite de Cussac a permis de retrouver les représentants de la Mairie et le Comité de Jumelage, et d'évoquer ainsi les nombreux souvenirs partagés depuis maintenant deux générations entre ces deux petits villages d'environ 2500 habitants. Les liens tissés par le jumelage perdurent par le biais d'échanges annuels ou bisannuels, particulièrement entre les jeunes permettant ainsi une immersion culturelle dans les familles d'accueil de part et d'autre.

Quelle agréable surprise d'entendre les jeunes de la commune présenter le vignoble et l'histoire du village dans un japonais courant !



De gauche à droite: M. Kohei Izumi (Responsable de la branche américaine de Yamamoto), M. Norio Arai (Consultant Marketing Yokoo Corp. Japan), M. David Fyfe Directeur Commercial Hubbard en Asie, M. Yamamoto (Sénior) (Président de Yamamoto Corporation et de la Japanese Redbro Association), M. Kazuhiro Yokoo (Président de Yokoo Corp. Japan).

HUBBARD ET CPGP CO-ORGANISENT LA 18^{ÈME} POULTRY SCHOOL CPC EN EGYPTE

La 18^{ème} Poultry School CPC (Cairo Poultry Company) s'est tenue fin 2014 au Jasmine Palace d'Hurghada au bord de la Mer Rouge. Un large public de propriétaires, de dirigeants de grandes entreprises et de jeunes responsables de fermes avait rendez-vous pour 6 jours de réunion couvrant les domaines de l'élevage, de l'incubation, du management, de la nutrition et de la santé animale. Deux de ces journées ont été animées par l'équipe technique Hubbard autour des thèmes du management du mâle et de la femelle, et de la pathologie.

Les intervenants internationaux comme Thomas Verrey, Responsable Commercial pour la région et le Dr Miguel Valls, Vétérinaire Hubbard, ont rappelé l'importance du contrôle de la coccidiose. Hammad Abdelmotal, Technicien Hubbard, est intervenu sur le thème du « Management des femelles pour une bonne stimulation » ; Stéphane Hémon, Spécialiste Incubation Hubbard, a repris l'ensemble des « Points-clés d'une incubation réussie », enfin Alastair Lewin, Technicien Senior Hubbard, a développé « La conduite d'élevage des reproducteurs mâles et femelles ».



Le groupe d'intervenants égyptiens était composé du Dr Said Shalash, pour la partie nutrition, du Dr Hassen Byoumy pour la gestion de la lumière et de la ventilation, du Dr Abd El Rahman pour la physiologie de la reproduction, du Dr Awad pour les maladies respiratoires et du Dr Mohammed El Manawy pour le management. Le Dr Shahin (Responsable Vétérinaire CPC) a présenté un excellent exposé sur la prévention de la propagation de maladies via la gestion de la litière. Une étude de cas a illustré l'exposé et a conduit à des échanges très intéressants. Enfin, le Dr Hamoud (Directeur Technique CPC) a fait une présentation remarquable sur les points fondamentaux de « L'immunité et la vaccination aviaire » et le Dr Mohamed Kamel (Vétérinaire en charge de l'Equipe de Suivi Technique) a présenté les « Actualités en pathologie aviaire ».

Chaque participant s'est vu remettre l'intégralité des présentations en versions anglaise et arabe, ainsi que plusieurs documents techniques préparés par Hubbard. A l'issue des évaluations de la dernière journée, une montre a été remise à titre de récompense aux trois meilleurs étudiants.

Hubbard, co-sponsor de cet événement, adresse ses sincères remerciements au Dr. Nabil Darwish, Directeur exécutif de CPGP (distributeur Hubbard en Egypte), au Dr Khaled Mostafa, Directeur général de CPGP ainsi qu'aux organisateurs : Ing. Ezat, Ing. Medhat et Dr Ahmad Hassan, Dr Sayed Shalash, et tous leurs collègues pour leur excellent travail de préparation de ces 6 jours, et leur engagement continu au service de la Poultry School CPC et de la formation continue des chefs de projets, responsables de fermes et superviseurs. La Poultry School CPC, lieu d'excellence et d'échanges techniques permettant l'optimisation des résultats des produits Hubbard Classic, a encore une fois réussi le pari de rassembler la fine fleur de l'industrie avicole.

4

RÉCENTS MOUVEMENTS DANS L'ÉQUIPE HUBBARD



SAADIQUL ISLAM SAADI :
ASSISTANT DU RESPONSABLE SERVICE TECHNIQUE
CLIENT - BANGLADESH

Saadiqul Islam Saadi a rejoint l'équipe Hubbard début mai 2015 en tant qu'Assistant du Responsable Service Technique Clients. Cette nouvelle fonction va le conduire chez les clients Hubbard GP, PS et Broiler au Bangladesh auprès desquels il dispensera le support technique Hubbard.

En 2011, Saadi a obtenu son diplôme à l'Université de l'Agriculture du Bangladesh (Bangladesh Agricultural University). Il a ensuite pris la responsabilité d'un projet ponte chez CP Bangladesh. Saadi est basé au Bangladesh, et travaillera sous la responsabilité de Ehsanul Kabir Mosru, Responsable Régional Sénior du Service Technique Clients Hubbard.



JONATHAN PEEPLES :
RESPONSABLE COMMERCIAL POUR LA ZONE SUD-EST
DES ÉTATS-UNIS

Jonathan Peeples a rejoint Hubbard LLC en cette fin de mois de juin, en tant que Responsable Commercial pour la zone Sud-Est. Cette région couvre la Géorgie, la Floride, l'Alabama, le Mississippi ainsi qu'une partie du Tennessee du sud-est. Jonathan rapportera à Sean Holcombe, Responsable des Service Technique et Commercial pour les États-Unis et le Canada.

Jonathan travaille depuis 25 ans dans l'industrie avicole sur la zone Sud-Est. Il y a occupé plusieurs postes à responsabilités, notamment en Production. Il était dernièrement Responsable de Production en vif chez un important intégrateur du nord de la Géorgie. Ses nombreuses années d'expérience ainsi que son grand réseau de contacts en font le collaborateur idéal pour accroître la présence des produits Hubbard dans la région.

Jonathan est idéalement basé dans le nord de la Géorgie, où la concentration d'opérateurs avicoles est importante. Son arrivée chez Hubbard va permettre de poursuivre le développement commercial de l'entreprise, fortement dynamisé par l'introduction réussie de la femelle Hubbard Classic et la présence dominante du mâle Hubbard M99 sur le marché.

HUBBARD ACCUEILLE DE NOUVEAUX COLLABORATEURS AU SEIN DE SES ÉQUIPES TECHNIQUE ET R&D

Dans le cadre de sa stratégie de croissance et d'amélioration continue de ses produits et du service aux clients, Hubbard a récemment accueilli de nouveaux membres dans ses équipes Technique et R&D françaises. Leurs connaissances viendront s'ajouter aux compétences des équipes en place et contribueront à renforcer les performances des produits Hubbard et la qualité du support technique apporté à nos clients toujours plus nombreux.

JULIEN RECOQUILLAY

Julien a récemment obtenu son doctorat en génétique animale après 3 ans de recherches sur la génétique du comportement de la caille japonaise. Sous la supervision d'Yves Jégo, Directeur R&D Global, Julien travaillera sur les programmes de sélection génomique des lignées pures Hubbard et sera basé à Chateaubourg, France.



PAULA DIAS-RIBOULET

Paula sera également basée à Chateaubourg et travaillera sous la supervision d'Yves Jégo au poste de généticienne au sein du département R&D. Elle sera en charge des programmes de sélection pour certaines lignées pures Hubbard. Paula a obtenu un doctorat en génétique végétale à l'université fédérale Rio Grande do Sul de Porto Alegre, Brésil. Au cours des 15 dernières années, Paula a pris part à différents projets de recherches au Brésil et en France, au cours desquels elle a développé une solide expérience dans le domaine des génétiques moléculaire et quantitative.



MAGALIE NONIS

Magalie a rejoint Hubbard en tant que Nutritionniste et Spécialiste Poulet de Chair. Elle sera basée en France et travaillera sous la supervision de Claude Toudic, Responsable Technique EMEA. Elle a obtenu un doctorat en nutrition animale au sein du département Science Animale et Volailles à l'université KwaZulu-Natal en Afrique du Sud. Magalie a acquis une solide expérience pratique à travers les fonctions qu'elle a occupées dans différentes entreprises de premix et d'additifs alimentaires en Europe.



ANDREA BENEVENTI

Andrea Beneventi a rejoint Hubbard en tant que Spécialiste Technique Senior, sous la supervision d'Eric Bonjour, Directeur Global des Services Technique et Vétérinaire. Andrea a accumulé plus de 20 années de pratique dans les domaines de la gestion technique des volailles et de la conception et l'équipement des bâtiments, depuis les Grand-Parentales jusqu'à l'étage commercial tant dans le secteur chair que celui de la ponte.



AMÉRIQUES - HUBBARD LLC
195 Main Street - P.O. Box 415
Walpole NH 03608 - U.S.A.
TEL. +1-603.756.3311 - FAX +1-603.756.9034
contact.americas@hubbardbreeders.com

E.M.O.A. / BRÉSIL - HUBBARD S.A.S.
Le Foeil - BP 169 - 22800 Quintin - FRANCE
TEL. +33 (0)2.96.79.63.70
FAX +33 (0)2.96.74.04.71
contact.emea@hubbardbreeders.com

ASIE - HUBBARD S.A.S.
Le Foeil - BP 169 - 22800 Quintin - FRANCE
TEL. +33 (0)2.96.79.63.70
FAX +33 (0)2.96.74.04.71
contact.asia@hubbardbreeders.com