

HUBBARD

CHERS LECTEURS, CLIENTS, PARTENAIRES,

Dans les semaines qui viennent, Hubbard va accueillir Aviagen comme nouvel et seul actionnaire. C'est une grande et belle page de notre histoire commune qui s'ouvre. Au sein de cette nouvelle structure, Hubbard va conserver son identité propre et ses produits, avec l'appui de ses équipes commerciale et technique.

Il n'est nul besoin de revenir sur les conséquences désastreuses de l'influenza aviaire pour notre entreprise et bien entendu pour vous, nos clients nos partenaires, du fait des difficultés à vous livrer.

Avec l'ensemble des équipes Hubbard, je suis très heureux et satisfait des nouvelles perspectives qui s'offrent à nous pour assurer une fourniture continue de produits de qualité et ce, quel que soit l'environnement sanitaire. La combinaison des forces des deux organisations va permettre de développer toutes les synergies nécessaires et porteuses d'avenir en matière de R&D, production et distribution des produits Hubbard.

La priorité de nos équipes reste de toujours pouvoir mieux vous servir, avec une génétique répondant toujours mieux à vos attentes.

Nous avons hâte de nous lancer pleinement dans cette nouvelle aventure avec vous.

Je vous souhaite une bonne lecture,

Olivier Rochard
Directeur Général Hubbard

À LA UNE

Poulets de chair à croissance lente : les derniers développements restitués lors du 2^e Forum Hubbard Premium

Il y a deux ans seulement était organisé le 1^{er} Forum Hubbard Premium à Utrecht, aux Pays-Bas. À ce moment-là, nul ne réalisait encore l'ampleur du succès du « Poulet de Demain » ('Chicken of Tomorrow' COT) à son arrivée dans les supermarchés néerlandais. Aujourd'hui en 2017, environ 90% de la viande fraîche de poulets de chair commercialisée dans les supermarchés sont issus de l'élevage de poulets à croissance plus lente.

La 2^e édition du Forum Hubbard Premium s'est tenue en juin 2017 au Portugal. Près de 150 clients venus de 26 pays représentant 5 continents ont rejoint l'équipe Hubbard à Porto, afin de connaître les dernières évolutions de ce segment de marché en pleine croissance et des produits Hubbard Premium.

Lors de ces deux jours de forum, les sujets-clé ont été traités : l'évolution du marché, le comportement des consommateurs, le bien-être des animaux, l'élevage, la santé, le goût, la qualité de la viande et la production sans antibiotique.

Des concepts existants et nouveaux de production différenciée de poulets de chair de haute qualité, utilisant les produits Hubbard Premium ont été détaillés lors de présentations et de discussions ouvertes. Ce 2^e Forum Hubbard Premium a été très suivi et très apprécié par les nombreux participants. Il a donné lieu au partage des connaissances au fil d'excellentes présentations très différentes, données autant par des clients, que des spécialistes Hubbard ou externes.

Ce forum a également été une très belle occasion de célébrer le 50^e anniversaire de la reproductrice Hubbard JA57.

La femelle Hubbard JA57 est à l'origine et continue d'être aujourd'hui la base principale du Label Rouge en France. Elle a aussi permis le développement d'autres concepts sur de nouveaux marchés, écrivant l'histoire fantastique d'une expérience de 50 ans sur les marchés Premium partout dans le monde.

Aujourd'hui, Hubbard propose la gamme de produits la plus large, permettant une très grande flexibilité dans le choix génétique, combiné aux plus hauts standards de performance et ce à tous les niveaux de production : parental, poulet de chair, ou de commercialisation.

Hubbard place le bien-être, la qualité et la performance au cœur de ses préoccupations, et met ses 50 années d'expérience au profit de ses clients et partenaires, en proposant un accompagnement technique de très haute qualité, et en soutenant le développement de nouveaux concepts.

Hubbard œuvre sans relâche pour conserver sa place de leader sur le marché mondial des produits Premium, et maintient un haut niveau d'investissement notamment sur les outils issus des nouvelles technologies. Utilisés dans le programme de sélection Premium, ceux-ci sont mis au service des priorités chez Hubbard : le bien-être et la qualité de tous ses poulets.



EN BREF

Dernière actualisation du site internet Hubbard !

Découvrez le nouveau moteur de recherche Hubbard et accéder facilement à l'ensemble de la documentation technique dont vous avez besoin.



Hubbard vous donne rendez-vous :

12 – 15 septembre 2017 :
SPACE – Rennes – France

10 – 13 octobre 2017 :
SIMA-SIPSA - Alger – Algérie

14 – 16 octobre 2017
LIV – Hardenberg – Pays-Bas

28 – 30 novembre 2017 :
DAWAJINE – Casablanca – Maroc

30 janvier – 1^{er} février 2018 :
IPPE 2018 – Atlanta – États-Unis

5 – 7 février 2018 :
VIV EMEA – Abou Dabi – E.A.U.

Hubbard est heureux de lancer sa nouvelle campagne de communication !



Nouveaux Posters Techniques Hubbard

Hubbard met à votre disposition ses recommandations pour de bonnes pratiques d'élevage sous forme de posters techniques. Renseignez-vous auprès de votre interlocuteur habituel Hubbard pour les recevoir.



BOSSIER HUBBARD

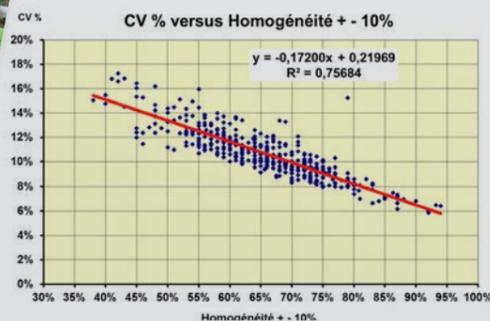
LE CALIBRAGE DES REPRODUCTEURS CHAIR

En période d'élevage, l'objectif est d'obtenir des animaux aptes à exprimer au mieux leur potentiel en production en termes de nombre d'OAC et de poussins produit par poule présente à l'entrée en ponte. Outre une bonne gestion sanitaire du troupeau, la croissance et l'homogénéité des animaux en élevage sont des facteurs importants à contrôler.

L'objectif est que l'ensemble des animaux composant un lot ait atteint un développement physiologique satisfaisant en début de production. Le troupeau sera alors plus facile à gérer (Stimulation lumineuse plus efficace, meilleure gestion de l'alimentation...).

Afin que chaque individu puisse avoir un profil de croissance similaire, l'homogénéité est un critère important à gérer dès la mise en place (conditions de démarrage, équipement, alimentation...).

Le contrôle du poids débute dès la 1^{ère} semaine et l'évaluation de l'homogénéité se fait vers 2 à 3 semaines soit par le calcul du % d'homogénéité (% d'animaux compris dans la fourchette + ou - 10% du poids moyen) soit par le Coefficient de Variation (CV = écart type / moyenne) qui mesure plus précisément la dispersion des poids par rapport à la moyenne. Pour une homogénéité de 60% par exemple, le CV peut varier de 10 à 13 (graphique ci-dessous).



CV (%)	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Homogénéité (%)	97	92	87	80	75	70	65	60	55	47	40

Le CV est souvent calculé par les balances électroniques. Dans d'autres situations, il est possible de le calculer en utilisant le programme d'enregistrement des pesées proposé par Hubbard.

L'évaluation du CV peut être fait la semaine précédant le jour du calibrage pour décider de l'option 2 ou 3 catégories de poids et prévoir le matériel en conséquence (cloisons...).

Un calibrage des animaux est fortement recommandé dès que possible et au plus tard à 4 semaines d'âge. L'objectif est d'isoler en priorité les petits sujets afin qu'ils aient récupéré leur retard de croissance vers 10 semaines, âge auquel le développement du squelette est pratiquement achevé.

Deux situations sont possibles :

- 1) Si le CV est inférieur à 12, prévoir 2 classes de poids (petits et moyens)
- 2) Si le CV est > à 12 (< à 60% d'homogénéité environ) il est souhaitable de constituer 3 catégories de poids (petits, moyens, gros).

En cours d'élevage, si l'homogénéité se dégrade, un autre calibrage peut être utile. Néanmoins, il est important d'en rechercher les causes. Pour les mâles, il est souhaitable de le prévoir de toute façon vers 13-14 semaines afin d'assurer une bonne croissance entre 14 et 22-23 semaines et ainsi favoriser le développement testiculaire. La maturité des mâles sera à nouveau évaluée plus précisément vers 17-18 semaines d'âge : les mâles les moins développés seront en général éliminés (ou sinon isolés dans un parc spécifique si on souhaite tenter d'en récupérer une partie).

Comment réaliser un calibrage efficace ?

L'objectif est d'obtenir une homogénéité > à 80% dans chaque parc après l'intervention.

Si l'équipement et la conception des bâtiments et de la ferme le permettent, il peut être intéressant de prévoir une surface libre au démarrage et d'y

installer les petits sujets et les gros sujets (si besoin) au moment du calibrage. Cette surface doit représenter environ 20% de la surface totale pour les petits sujets et la même chose pour les plus gros si l'option de 3 catégories de poids est choisie.

Étape 1 : Évaluer précisément l'homogénéité du lot le jour du calibrage (à jeun).

Au préalable, vérifier la précision du système de pesée à l'aide d'un poids étalon (1kg).

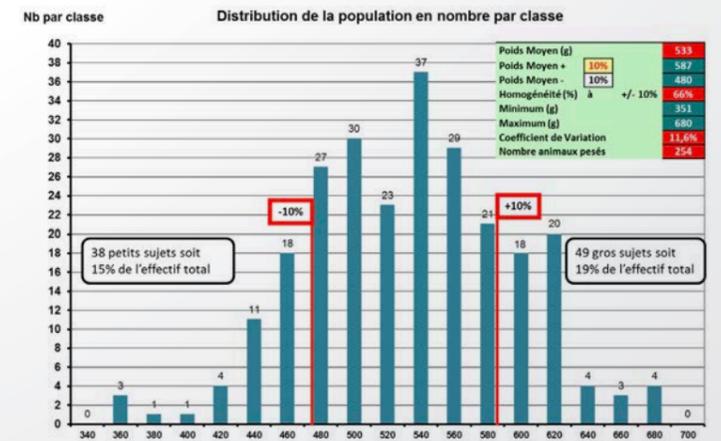
Peser un échantillon représentatif du lot. Veiller à bien peser tous les sujets d'un parc rassemblant au moins une centaine de sujets. Si le bâtiment est composé de plusieurs parcs, un échantillon de chaque parc doit être pesé afin de connaître précisément le poids moyen et l'homogénéité des animaux de l'ensemble du bâtiment.

Calculer le poids moyen, l'homogénéité (% d'animaux compris dans la fourchette +/- 10% du poids moyen) et le CV. Voici ci-dessous un exemple de résultats d'une pesée avant calibrage avec deux types de balances :

1. Résultats avec une balance électronique (Précision au gramme) :

Poids Moyen (g)	529
Poids Moyen +10%	581
Poids Moyen -10%	476
Homogénéité (%) à +/- 10%	62%
Minimum (g)	351
Maximum (g)	680
Coefficient de Variation	12%
Nombre animaux pesés	254

2. Résultats avec une balance à aiguille (intervalle de poids de 20g) :



Dans l'exemple ci-dessus, le CV est proche de 12. On peut donc considérer qu'il est nécessaire d'opter pour un calibrage en 3 catégories.

1^{ère} situation :

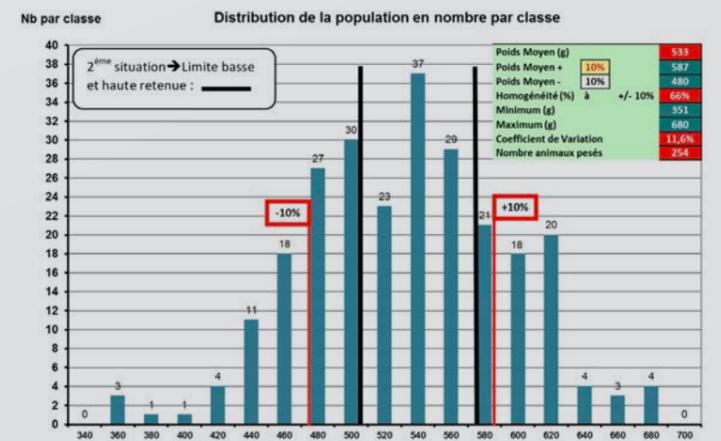
Si la surface des parcs est modifiable, le calibrage se fait en fonction des limites hautes (Poids moyen +10%) et basses (Poids moyen -10%). Dans l'exemple ci-dessus, selon la précision du peson, le poids des petits sujets sera inférieur à 470-480g (limite basse) et les gros sujets auront un poids supérieur à 580g (limite haute).

Selon le nombre réel de petits et gros sujets après le tri, la surface allouée pourra être modifiée pour respecter la densité et la place à la mangeoire dans chaque parc.

2^e situation :

Si la surface des parcs est non modifiable, il faudra évaluer le nombre d'animaux (% de petits sujets et de gros sujets si option de 3 catégories choisie) pouvant y être installé afin de respecter la densité et l'équipement.

Dans le cas où les pesées sont réalisées avec une balance électronique, il est nécessaire de reporter les pesées individuelles soit sur une feuille de pesée, soit sur un tableur informatique disponible auprès de votre technicien Hubbard. Il



▲ Histogramme avec un intervalle de poids de 20g

Retrouvez la suite des recommandations pour un calibrage réussi et pour la gestion des lots après calibrage, en flashant ce code, ou sur le site internet.



Hubbard lance la plateforme d'échanges d'O.A.C. Hubbard Premium

Leader mondial sur le segment de marché des produits Premium, Hubbard a pour priorité de poursuivre ses engagements auprès de ses clients et partenaires, par la fourniture d'un produit et d'un accompagnement de haute qualité, assurances d'un succès commun.

Dans cet esprit, lors du 2^e Forum Hubbard Premium à Porto en juin dernier, Hubbard a présenté un nouvel outil créé pour les opérateurs commerciaux Hubbard Premium, dans le but d'améliorer l'utilisation de leur production commerciale. Il s'agit d'une plate-forme simple et ergonomique qui met en relation les producteurs Hubbard Premium partout dans le monde.

Vous souhaitez vendre un produit : après inscription rapide sur le microsite, vous renseignez le formulaire avec les spécificités du produit que vous souhaitez rendre disponible : croisements, quantité, lieu, date.

Vous recherchez un produit : après inscription rapide sur le microsite, vous avez accès à l'ensemble des offres de produits du moment. Vous avez aussi la possibilité de placer une alerte sur le produit que vous recherchez.

Lorsqu'une recherche correspond à une offre, les deux entités ont la possibilité de se contacter par E-mail.

Cet outil vous intéresse ? Renseignez-vous auprès de votre interlocuteur Hubbard habituel. •



The screenshot shows the Hubbard Premium website interface. At the top, there is the Hubbard logo with the tagline 'YOUR CHOICE, OUR COMMITMENT' and an image of three chickens. Below this, the main heading is 'Available Hatching Eggs'. The interface lists several menu items: 'Available hatching eggs' (with sub-items: Map, List, Buying), 'My available hatching eggs' (with sub-items: Add availability, My availabilities, Offers), 'Alerts' (with sub-item: My alerts), 'Products' (with sub-items: Males, Females, Crosses), and 'My details' (with sub-items: My information, Change password, Logout). To the right of the menu is a large, stylized globe showing the Americas.

DU CÔTÉ DE NOS DISTRIBUTEURS

Hubbard reçoit une délégation de la CEI sur ses installations en France

Au cours du deuxième trimestre 2017, Hubbard a accueilli sur ses sites français une délégation d'une vingtaine d'aviculteurs provenant de Russie et du Kazakhstan.

Prenons en exemple la Russie, grand pays producteur de volailles avec plus de 4 millions de tonnes produites par an, principalement axée sur la productivité au m² (viande totale par unité de surface), l'indice de consommation et la viabilité. La femelle Hubbard F15 y est depuis de nombreuses années une référence incontestable. La visite s'est donc inscrite dans le cadre de l'évolution du produit vers une croissance encore plus forte, un indice de consommation toujours aussi imbattable, tout en conservant ses qualités premières de rusticité, viabilité, qualité des aplombs et des carcasses.

Parallèlement à l'introduction de cette nouvelle génération de reproductrices Hubbard F15, disponibles sur le marché russe dès la fin 2017, l'introduction du mâle Hubbard M22, déjà disponible sur le marché local, vise à renforcer le rendement filet et la production totale de viande.



Les visiteurs ont donc eu l'occasion d'échanger avec les généticiens de Hubbard sur ces évolutions récentes, sur les techniques et outils innovants mis en place depuis une dizaine d'années ainsi que sur la situation actuelle du marché mondial de la volaille et ses perspectives d'évolution. Ils ont également eu l'occasion de visiter les fermes de tests de reproductrices, où les performances de nombre de croisements sont évaluées, ainsi que celles de poulets de chair. Ils ont tous été très impressionnés par les performances observées et les méthodes employées. Nul ne doute que ces évolutions soient parfaitement adaptées aux conditions d'élevage régionales, et tous attendent avec impatience la mise sur le marché de cette nouvelle génération.

La visite a également permis d'introduire la dernière génération de reproductrices Hubbard Flex : avec une croissance encore plus forte, un rendement filet parmi les plus importants du marché, elle vise à satisfaire la demande de producteurs de poulets lourds où la part de la découpe et de la transformation sont prédominantes. Cette nouvelle génération sera disponible sur le marché local à partir du second semestre 2018.

Gennady Syedin, Directeur de BALTISA, le distributeur exclusif des produits Hubbard dans la région a conclu : « nous sommes ravis de cette visite et regardons avec enthousiasme vers le futur. Les outils et méthodes observés, les résultats présentés et les évolutions à venir vont nous permettre de répondre parfaitement aux demandes de nos clients et à leurs attentes. » •

CONTACTS

AMÉRIQUES - HUBBARD LLC

1070 Main street
Pikeville, TN 37367 - U.S.A.
Tel. +1 (423) 447-6224
Fax. +1 (423) 447-6661
contact.americas@hubbardbreeders.com

E.M.O.A. / BRÉSIL - HUBBARD S.A.S.

Mauguérand - P.O. Box 169
22800 Le Foeil - Quintin - FRANCE
Tel. +33.2.96.79.63.70
Fax. +33.2.96.74.04.71
contact.emea@hubbardbreeders.com

ASIE - HUBBARD S.A.S.

Mauguérand - P.O. Box 169
22800 Le Foeil - Quintin - FRANCE
Tel. +33.2.96.79.63.70
Fax. +33.2.96.74.04.71
contact.asia@hubbardbreeders.com