

# HUBBARD

 À LA UNE - par Olivier Rochard - DG Hubbard  
**Hubbard tient ses engagements**

## EN BREF

Retrouvez bientôt la nouvelle campagne de communication Hubbard Efficiency Plus :



### Ne ratez aucune information !

Inscrivez-vous pour recevoir la Newsletter Électronique Hubbard sur le site internet, ou en flashant le code



Lors de notre dernière newsletter, j'ai réitéré notre engagement ferme de toujours plus investir en sélection génétique pour assurer la fourniture d'animaux toujours plus performants. L'aide que nous apporte aujourd'hui le Groupe Aviagen est bien sûr essentielle pour réussir rapidement ce sur quoi nous nous sommes engagés : vous satisfaire, que vous soyez clients, associés ou salariés de Hubbard.

Le lancement de notre nouvelle reproductrice « Hubbard Efficiency Plus » disponible depuis cet été en est l'illustration concrète. Cette nouvelle édition y est largement consacrée. Nos équipes ne manqueront pas de vous convaincre, chiffres techniques à l'appui, que Hubbard est aujourd'hui en position pour renforcer sa place sur ce marché du poulet conventionnel.

La femelle Hubbard Efficiency Plus est à présent notre unique reproductrice conventionnelle, commercialisée partout dans le monde. Adaptée aux marchés où Hubbard était déjà fortement présent, nous avons gardé ce qui faisait la force de nos poulets de chair : rusticité, adaptabilité aux conditions environnementales difficiles, le tout avec des performances de croissance, indice de consommation et rendement viande largement améliorés. Le nombre de poussins par poule, déjà excellent avec la femelle Hubbard Classic, sera lui aussi supérieur avec la reproductrice Hubbard Efficiency Plus.

Par ailleurs, au printemps dernier déjà, nous avons annoncé des améliorations significatives des performances poulets de chair sur nos croisements Hubbard Premium, avec le mâle conventionnel à peau jaune et le mâle ColorYield. Sans modifier les vitesses de croissances recherchées, ni les avantages de rusticité et de bien-être animal qui sont la marque de fabrique de ces poulets de

chair, la filière bénéficiera là aussi de rendements viande bien supérieurs, obtenus avec des indices de consommation nettement inférieurs.

Les performances au couvoir vont également bénéficier de claires améliorations grâce à des critères de sélection équilibrés. Les reproductrices récessives Hubbard Redbro et Hubbard JA57Ki offrent des performances aussi accrues de plusieurs poussins / poule, visibles depuis nos livraisons parentales de ce début d'année.

Toutes ces améliorations bénéfiques à l'ensemble de la filière Premium ont été annoncées en primeur au grand nombre de nos partenaires réunis lors de la 3<sup>e</sup> édition de notre Forum Premium qui s'est déroulé à Barcelone en mai dernier.

Le rendez-vous au prochain forum qui aura lieu en 2021 et qui marquera les 100 ans d'existence de Hubbard est déjà donné. Nul doute qu'il sera toujours plus international et que son succès ne se démentira pas.

Hubbard tient ses engagements en lançant ces nouveaux produits améliorés pour répondre à la demande des consommateurs et des filières. Notre volonté d'investir encore et toujours plus dans la sélection de nos produits pour continuer à répondre à vos besoins reste intacte, tout en gardant une large gamme de produits pour satisfaire les différents marchés mondiaux.

[www.hubbardbreeders.com](http://www.hubbardbreeders.com)

## EN BREF



**Hubbard  
vous donne rendez-vous :**

**02 - 03 octobre 2019**

VIV Poultry Africa 2019 - Kigali - Rwanda

**03 octobre 2019**

Pluimveerelatedag - Veenendaal - Pays-Bas

**07 - 10 octobre 2019**

Sipsa-Filaha - Alger - Algérie

**08 - 11 octobre 2019**

Latin American Poultry Show - Lima - Pérou

**17 - 19 octobre 2019**

Agrena - Le Caire - Égypte

**26 - 28 novembre 2019**

Dawajine - Casablanca - Maroc

**28 - 30 janvier 2020**

IPPE - Atlanta - États-Unis

**Mise à jour de la documentation  
technique**



**Hubbard Efficiency Plus :**  
téléchargez la documentation technique  
PS et Poulet de chair  
depuis le site internet Hubbard



DOSSIER HUBBARD

# DANS LES COULISSES, LE LABORATOIRE HUBBARD AU CŒUR DE LA STRATÉGIE SANTÉ ANIMALE

L'un des piliers de la politique qualité globale Hubbard est la livraison d'un poussin en bonne santé et ce dans le monde entier. Le Laboratoire Hubbard a un rôle important dans cette perspective. Son objectif principal est d'assurer le respect des exigences sanitaires Hubbard, à la fois pour la surveillance interne et la satisfaction des critères de qualité de nos clients. Il est composé d'une équipe de 5 personnes dirigée par Elisabeth Cariou, Responsable du laboratoire. Regardons de plus près ce qui est fait.

## 1. L'équipe du laboratoire s'assure que les troupeaux et couvoirs sont conformes au plan de surveillance de santé vétérinaire

Un plan d'échantillonnage strict est établi pour chaque troupeau placé (que ce soit en élevage ou en production) et au couvoir. S'assurer que le bon échantillon est prélevé et envoyé au bon moment est la première des tâches. Compte tenu du nombre de troupeaux, de la densité et de la variété des échantillons, le flux de travail est optimisé pour permettre à l'équipe de gérer plus de 10 000 prélèvements salmonelles, 50 000 écouvillons trachéaux et plus de 70 000 échantillons de sang chaque année. De la préparation des kits de prélèvements complets pour chaque troupeau au contrôle de conformité à réception, rien n'est laissé au hasard. Toute rupture dans la chaîne fait l'objet d'une prise en charge immédiate pour maintenir le niveau de surveillance. Les analyses exigées dans un cadre réglementaire (Salmonelles ou Influenza aviaire par exemple) sont réalisées en laboratoires officiels ou accrédités. La communication opérationnelle avec les laboratoires prestataires indépendants est également assurée par le laboratoire. L'équipe vétérinaire est immédiatement informée si une non-conformité est détectée.

## 2. Pour les exportations, l'équipe du laboratoire s'assure que les analyses spécifiques requises par le pays de destination ont été réalisées

Le suivi de routine de la santé des troupeaux couvre la plupart des demandes des pays tiers. Cependant, il peut y avoir des exigences spécifiques d'un pays donné qui déboucheront sur une session

d'échantillonnage dédiée. Le laboratoire optimise la charge de travail dans les fermes en fusionnant les calendriers d'échantillonnages de routine et d'exportation, car certaines sessions peuvent être particulièrement exigeantes.

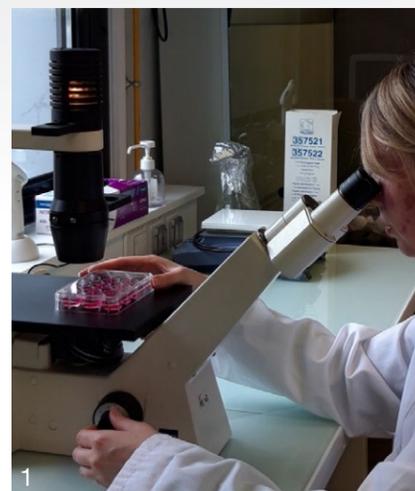
## 3. L'équipe du laboratoire effectue des analyses en interne

En tant que personnel de laboratoire qualifié, l'équipe effectue plusieurs analyses en interne : bactériologie, PCR, sérologie et culture cellulaire. La bactériologie couvre l'hygiène des couvoirs. La PCR est pour l'instant consacrée à la surveillance des mycoplasmes (MG/MS) (photo 4.) L'outil de sérologie est utilisé pour évaluer l'immunité et les pratiques de vaccination des troupeaux, ou dans le cadre de cas cliniques. Enfin, la culture cellulaire permet la surveillance des troupeaux pedigree pour le virus de la Leucose Aviaire (photos 1, 2 et 3.)

## 4. Les certificats sanitaires d'exportation sont élaborés au laboratoire

Deux des points clés pour s'assurer que les poussins peuvent effectivement quitter le pays et être livrés partout dans le monde sont la conformité des analyses et la documentation. L'expertise reconnue de l'équipe du laboratoire dans ces domaines assure une proactivité souvent salutaire à l'export, et ce en communication permanente avec les vétérinaires en cas de problème.

N'hésitez pas à demander à voir le laboratoire lors de votre prochaine visite au siège Hubbard en Bretagne, l'équipe sera ravie de vous recevoir et répondre à vos questions ! •



# HUBBARD, PRÊT À VOS CÔTÉS AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Sous la devise « Votre Choix, Notre Engagement », l'équipe Hubbard est fière de pouvoir répondre aux besoins spécifiques de ses clients partout dans le monde, tant sur les segments de marché Premium que Conventionnels.

Hubbard s'engage à offrir des solutions adaptées aux besoins d'aujourd'hui et de demain, sur les deux gammes poulets de chair Conventiennelle et Premium. L'ensemble des programmes de sélection génétique Hubbard est conçu pour satisfaire les demandes toujours plus importantes des marchés mondiaux, et propose une viande de poulet qualitative, saine et savoureuse à toutes les populations.

## La R&D : l'identité de l'entreprise

Hubbard a toujours investi en Recherche & Développement pour l'amélioration continue de son programme de sélection. En février 2018, le Groupe Aviagen® acquiert Hubbard et manifeste sa volonté de renforcer encore le cœur de l'entreprise. 10 millions de dollars supplémentaires sont alors investis dans le programme de sélection des produits conventionnels basé aux États-Unis, et 8 millions de dollars dans le Centre de Sélection Premium en France.

Ces projets consistent en l'extension et la modernisation des fermes pedigree et du couvoir, qui seront aussi dotés des technologies et équipements les plus avancés. Ces efforts profiteront à l'ensemble des clients Hubbard partout dans le monde, par une accélération de la performance et un renforcement de l'état sanitaire et du bien-être des lignées parentales mâles et femelles chair de la gamme Conventiennelle Hubbard.

## Investir dans les dernières technologies pour une amélioration continue

Pour améliorer la précision des méthodes de sélection génétique, les fermes et le couvoir Hubbard vont intégrer les technologies et techniques de dernière génération, dans l'objectif d'accélérer le progrès génétique des animaux.

Citons notamment l'imagerie par scanner, permettant d'affiner la sélection sur des critères tels que l'état du squelette, le rendement et la qualité de la viande. Les sites de sélection vont aussi intégrer la technologie Lifetime Feed Conversion Ratio (LFCR), une méthode qui analyse l'indice de consommation (IC) et le comportement alimentaire pendant toute la durée de vie de l'animal. Il sera donc rendu possible de sélectionner avec précision les animaux présentant les IC les plus efficaces.

Les grandes avancées de ces dernières années en matière d'indice de consommation ont réellement permis de réduire la quantité d'aliment (principal poste de coût en production avicole) nécessaire pour l'obtention d'animaux présentant d'excellents niveaux sanitaires et de productivité.

## Hubbard Efficiency Plus : la nouvelle référence de l'efficacité

En août 2019, Hubbard a lancé une nouvelle reproductrice conventionnelle, la femelle Hubbard Efficiency Plus, disponible sur le marché à compter

de ce milieu d'année.

Cette femelle est issue de la stratégie de recherche et de développement placée depuis toujours au cœur de l'entreprise.

« Notre choix de développer une nouvelle femelle conventionnelle nous a permis de nous concentrer davantage sur des critères de sélection spécifiques, ciblant clairement l'amélioration rapide des performances de nos clients », a déclaré Olivier Rochard, Directeur Général Hubbard. « C'est cette stratégie à long terme, associée au renforcement des investissements en R&D et à une plus forte utilisation des technologies de pointe qui a permis la sélection de la reproductrice Hubbard Efficiency Plus. »

La femelle Hubbard Efficiency Plus est l'équilibre parfait entre les meilleures performances possibles en production parentale et commerciale. Son utilisation va apporter de réels bénéfices : une production élevée d'OAC et de poussins, un poulet de chair sain à croissance rapide associé à un haut rendement de viande de qualité, une adaptabilité optimale aux défis climatiques et alimentaires. De plus, son excellent indice de consommation est aussi bien un avantage économique pour les producteurs qu'un atout environnemental.

REPRODUCTRICE	
Poids vif à 20 semaines	2 345 – 2 425 g
Poids vif à 64 sem.	4 080 – 4 140 g
Ceufs totaux/poule départ à 64 sem.	185.1
OAC/poule départ à 64 sem.	177.8
Éclosion cumulée à 64 sem.	84.5 %
Poussins/poule départ à 64 sem.	150.3
Indice de consommation, incl. mâles	0-64 sem.   20-64 sem.
Par œuf tout-venant	310 g   271 g
Par œuf à couvrir	323 g   282 g
Par poussin	382 g   334 g

« La reproductrice Hubbard Efficiency Plus rassemble en un seul et même produit les caractéristiques recherchées *in fine* par la filière : efficacité et prédictibilité des performances techniques et économiques à toutes les étapes de la production. La commercialisation d'une seule parentale conventionnelle contribue à sécuriser la fourniture de lots de reproducteurs auprès de nos clients dans le monde entier. » ajoute David Fyfe, Directeur Global Commercial et Marketing Hubbard.

BROILER LEVEL		
Âge	Poids vif (tout-venant)	FCR
28 jours	1 604 g	1.34
35 jours	2 269 g	1.48
42 jours	2 948 g	1.62
49 jours	3 606 g	1.76
56 jours	4 209 g	1.90

« Avec cet éventail d'options issues de notre R&D, nous sommes déjà prêts pour les futurs développements de la filière poulet de chair » déclare Frédéric Fagnoul, Directeur R&D Hubbard. •



DU CÔTÉ DE NOS  
DISTRIBUTEURS

## Kenya : Avipro East Africa Ltd

Depuis plus de 25 ans, l'entreprise Avipro exporte des poussins parentaux de la souche Hubbard vers Madagascar et les pays de l'Afrique de l'Est (Ouganda, Tanzanie, Kenya entre autres) depuis les fermes Grand-parentales du site de Bonne Veine à Maurice. La stratégie de développement international d'Avipro au-delà de Madagascar est résolument tournée vers l'Afrique. Ainsi en 2012, la structure Avipro East Africa Ltd. (A.E.A.L) a été légalement constituée au Kenya dans l'objectif de bâtir un site Grand-parental (GP) sur le modèle Mauricien. Dès lors a commencé la recherche de sites pour l'implantation des opérations d'A.E.A.L.

L'ambition affichée est de proposer un service de proximité et le meilleur produit aux éleveurs de la région, notamment en Éthiopie ou au Rwanda jusqu'alors non ciblés. La relation de longue date avec Hubbard va permettre d'assurer la distribution de produits Hubbard sur un certain nombre de pays d'Afrique de l'Est.

Une ferme d'élevage et de production ainsi qu'un couvoir déjà existants ont été identifiés à Nakuru, la quatrième ville urbaine du Kenya, et constituent le cœur du projet de réhabilitation. En 2016, après un travail de longue haleine de l'équipe Avipro mené par Robert Soupe (Responsable Export Avipro, aujourd'hui à la retraite) sur le développement de la clientèle en Afrique de l'Est, Frédéric Bardothier (Chef des Opérations AEAL) s'envole pour le Kenya pour lancer les travaux. Fin 2018, la rénovation du site commence, et 6 mois plus tard, un premier bâtiment d'élevage a pu accueillir les premiers poussins GP Hubbard, faisant de ce site l'unique exploitation du genre au Kenya. Le site a formé et emploie actuellement une quinzaine de personnes de la région.

Les travaux du couvoir doivent être achevés courant fin septembre 2019. Avec le support des services Hubbard pour l'application des règles de biosécurité, Avipro a à cœur d'assurer l'excellent statut sanitaire des poussins qui seront produits et livrés vers ses clients, à partir de fin 2019.

L'aventure de l'aviculture africaine continue... •



Debout à gauche : Frédéric Bardothier, Chef des Opérations AEAL et derrière lui : Erick Mwanzi, Responsables des Fermes.  
Accroupi à gauche : John Dantier, Coordinateur des Opérations AEAL ; debout à droite : Paul Kabalko, Superviseur Couvoir AEAL, entourés des employés présents le jour de la photo.

## Chine : la nouvelle reproductrice Hubbard Efficiency Plus présentée à la filière chinoise lors du 30<sup>e</sup> anniversaire de Yisheng

Shandong Yisheng Livestock & Poultry Breeding Co. Ltd, l'un des principaux opérateurs de la filière poulets de chair en Chine, a accueilli plus de 800 de ses clients parentaux et poulets de chair, venus de toute la Chine lors de la célébration de son 30<sup>e</sup> anniversaire le 10 août dernier. Au cours de cet événement millimétré, Hubbard a présenté sa dernière offre destinée au marché du poulet conventionnel : la reproductrice Hubbard Efficiency Plus.



Une partie des participants réunis pour le 30<sup>e</sup> anniversaire de Yisheng

Olivier Rochard (DG Hubbard), Frédéric Fagnoul (Directeur R&D Hubbard), Yann Thouille (Directeur Technique Asie Hubbard), ainsi que l'équipe commerciale et support locale Hubbard ont présenté performances de ce nouveau produit. Le passage à cette nouvelle génération de poulets conventionnels a été salué par toute l'assemblée. Cette nouvelle PS Hubbard est le résultat d'un renforcement significatif des investissements réalisés en R&D, lequel a permis une réelle accélération du progrès génétique avec des objectifs de performances nettement améliorées.

M. Cao, Président de Yisheng, s'est dit très confiant avec ce nouveau produit. Le premier troupeau GP Efficiency Plus a été placé fin 2018 et affiche en effet de très bons résultats. Les premiers lots PS Efficiency Plus sont livrés depuis le début de cet été.

Pour lancer officiellement la nouvelle reproductrice Efficiency Plus sur le marché chinois, M. Cao, Olivier Rochard et les officiels présents ont dispersé du sable doré sur un panneau affichant l'image officielle et le nom en Chinois du nouveau produit en lettres d'or. Dans la tradition chinoise, le sable doré symbolise richesse, fortune et prospérité.



De gauche à droite : M. Wen Jie (Expert en chef de la filière poulet de chair en Chine), M. Tang Jianjun (Directeur de l'Office de l'Élevage de la province du Shandong), M. Wang Junxun (Directeur du Bureau Vétérinaire du Ministère chinois de l'Agriculture), M. Xia Xianzhu et M. Wu Changxin (Université Nationale de l'Élevage), Olivier Rochard (DG Hubbard), M. Cao Jisheng (Président de Yisheng)

Cet événement organisé par Yisheng met également en évidence le lien fort qui unit les deux sociétés. C'est en 2015 que Yisheng a importé de France ses tous premiers lots GP Hubbard. Les équipes de Yisheng et Hubbard ont alors travaillé en étroite collaboration, et plus encore à l'occasion de la pénurie de reproducteurs, lors du dernier épisode mondial d'Influenza Aviaire (IAHP). Depuis lors, la présence de Hubbard en Chine s'est accrue très rapidement.

Aujourd'hui Hubbard est devenu l'un des fournisseurs privilégiés du marché chinois. C'est tout simplement un énorme succès pour Yisheng et Hubbard. Ce lancement constitue une nouvelle étape dans la collaboration étroite entre les deux sociétés, en fournissant à l'industrie chinoise du poulet de chair, ce qui est « la nouvelle référence de l'efficacité ». •

## Brésil : la reproductrice Hubbard Efficiency Plus présentée à la filière du pays lors du SIAVS

En cette dernière semaine d'août, Hubbard do Brasil a accueilli ses clients au Salon International de la Volaille et du Porc (SIAVS), le plus grand événement volaille et porc du Brésil qui a lieu tous les deux ans. Hubbard do Brasil a profité de cet événement majeur pour présenter à la filière brésilienne la toute dernière reproductrice conventionnelle Hubbard, la femelle « Hubbard Efficiency Plus ».

La reproductrice Hubbard Efficiency Plus a été officiellement lancée par Hubbard au cours de la semaine du SIAVS, et est désormais disponible sur le marché. Au Brésil, croisée avec le mâle Hubbard M77, la nouvelle reproductrice sera en mesure de répondre aux besoins du marché domestique et des marchés limitrophes. La parentale Hubbard Efficiency Plus est sélectionnée notamment sur sa capacité d'adaptation aux conditions locales. Sa performance efficace et constante tout au long de la chaîne de production apportera des avantages économiques à tous les producteurs.

Le lancement de la nouvelle reproductrice Hubbard a évidemment suscité le vif intérêt de l'ensemble de la filière volaille. Le SIAVS a été un réel succès pour Hubbard! •



Une partie de l'équipe Hubbard do Brasil sur le SIAVS 2019.

## Le succès du 3<sup>e</sup> Forum Premium confirme le leadership de Hubbard



Les 20 et 22 mai derniers, Hubbard a organisé en Espagne le 3<sup>e</sup> Forum Hubbard Premium pour ses clients produits Premium. L'événement biennal, qui s'est tenu cette année à Barcelone, a offert à près de 180 participants de 34 pays du monde une excellente occasion de prendre connaissance des investissements majeurs et des progrès réalisés dans la R&D Hubbard Premium, des nombreux (nouveaux) développements de ce segment de marché et d'obtenir les dernières mises à jour sur les résultats terrain et les recommandations techniques en conduite d'élevage. La réunion a également permis à chacun d'élargir son réseau au sein des partenaires et clients Hubbard Premium toujours plus nombreux.

Au cours de deux sessions matinales, les intervenants internes et externes ont abordé différents aspects des produits et des marchés premium. Étudiés sous différents prismes, force est de constater que les développements Premium de par le monde rassemblent des engagements forts donnant priorité à la qualité, au bien-être animal et au respect de l'environnement.

S'il en était encore nécessaire, ce forum a apporté à chacun la conviction que Hubbard est leader sur le segment Premium. Hubbard satisfait ainsi aux exigences des segments Bio, Label Rouge, Free Range - 81 jours, Free Range - 56 jours, du « Certifié », « RSPCA Assured », « Beter Leven », du « Poulet de Demain » mais également aux exigences des développements attendus conduits par « GAP » en Amérique du Nord et « Broiler Ask » en Europe.

Le segment de marché Premium est une préoccupation majeure chez Hubbard, et l'un de ses objectifs est d'être « le choix naturel d'apporter un goût différent et accessible au plus grand nombre! »

Rendez-vous est donné à la prochaine édition en 2021, une belle occasion aussi de célébrer les 100 ans de Hubbard. •

HUBBARD PREMIUM  
le choix naturel!

## Pérou : premier séminaire international Poulets de Chair Premium

Le groupe ISAMISA, appartenant à la famille Alejo, a organisé un séminaire Poulet de Chair Premium «Primer Seminario Internacional Sobre Pollos de Color» en collaboration avec Hubbard LLC et le Laboratoire L'ender (Cabinet vétérinaire péruvien). L'événement s'est déroulé à la Chambre de Commerce de Lima le 13 mai dernier et a rassemblé plus de 60 clients, dont certains présents ci-dessous.

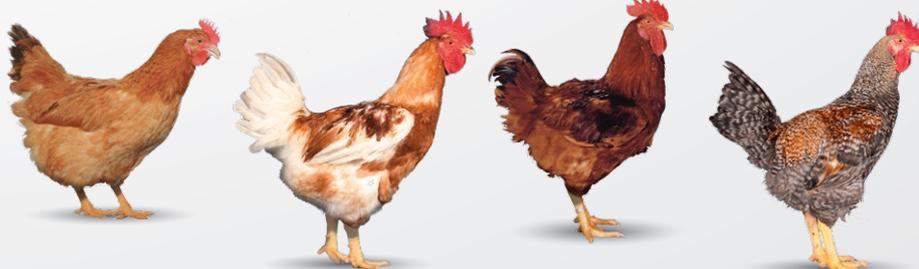
Juan Callupe et Rocky Ferrer de ISAMISA ont présenté les points de la conduite d'élevage et de l'alimentation des jeunes poulets de chair, Carlos Solano (L'ender) a reprécisé le mode d'utilisation des désinfectants et la mise en pratique des règles de biosécurité. Arnoldo Ruiz (Hubbard) a quant à lui présenté les différents systèmes de production alternatifs. Une table ronde permettant de nombreux échanges et éclaircissements a clôturé le séminaire avec une belle participation de l'audience, signe d'un vif intérêt pour les productions diversifiées. •



## République Dominicaine : première livraison de poussins Hubbard Premium sur l'île

Le 22 août dernier a eu lieu la toute première livraison de reproducteurs Hubbard Premium en République Dominicaine sur les installations de Maury Diaz. Les poussins sont arrivés dans d'excellentes conditions et Maury Diaz était très satisfait de la qualité de la livraison. Le projet de M. Diaz prévoit la réception d'un lot de reproducteurs toutes les 16 semaines. Pour cela, il a fait l'acquisition d'un site bien isolé en altitude où les fermes sont déjà en construction (voir les images ci-contre). Ce projet a vu le jour avec l'accompagnement de FALAHZOZ (Fabrica de Alimentos Animales Lahoz), Représentant Hubbard depuis de nombreuses années sur l'île, et qui soutient de nombreux autres projets en cours.

Le projet prévoit la production de poulets à croissance différenciée, de type Free Range, sous une marque commerciale propre, à partir des croisements de la femelle Hubbard Redbro M avec les mâles Hubbard ColorYield, Redbro et Tricolor. Le projet de Maury Diaz représente le premier développement commercial sérieux de poulet de chair à croissance différenciée dans l'île. •



### CONTACTS

#### AMÉRIQUES - HUBBARD LLC

1070 Main street  
Pikeville, TN 37367 - U.S.A.  
Tel. +1 (423) 447-6224  
contact.americas@hubbardbreeders.com

#### E.M.O.A. / BRÉSIL - HUBBARD S.A.S.

Mauguérand - P.O. Box 169  
22800 Le Foëil - Quintin - FRANCE  
Tel. +33.2.96.79.63.70  
contact.emea@hubbardbreeders.com

#### ASIE - HUBBARD S.A.S.

Mauguérand - P.O. Box 169  
22800 Le Foëil - Quintin - FRANCE  
Tel. +33.2.96.79.63.70  
contact.asia@hubbardbreeders.com



### DES SOURIRES ET DES HOMMES

#### Olivier Behaghel : vers de nouveaux horizons et de nouveaux cépages !

Olivier a commencé sa carrière comme Chef de Marché en 1983. Au gré des mouvements de la société Shaver, ISA, Hubbard-ISA, puis Hubbard, il a été Directeur de filiale ISA en Amérique Latine, puis Vice-Président Exécutif de Shaver au Canada, Vice-Président pour Hubbard-ISA de la zone EMEA (création de la filiale Polonaise) et enfin Directeur du Développement chez Hubbard (création de la filiale brésilienne et mise en place de nouveaux distributeurs en Europe et Moyen Orient.)

Au cours de ces 36 ans de travail dans les différentes sociétés de notre groupe, de nombreux kilomètres parcourus pour signer et accompagner les contrats de distributeurs du monde entier, Olivier a aussi été un manager attentionné et a encadré plusieurs équipes internationales au sein des filiales, mais aussi le planning et les commerciaux. Depuis ces derniers mois, Olivier a progressivement passé le témoin aux nouvelles équipes pour assurer une bonne transition.

Au nom de l'ensemble des équipes Hubbard, nous le remercions pour ces nombreuses années d'implication et souhaitons à Olivier et sa famille le meilleur sur cette nouvelle route des vignes et du raisin ! •