

# HUBBARD



À LA UNE

## R&D Premium Hubbard : des investissements massifs pour préparer l'avenir

**Leader mondial sur le segment de marché des produits premium, Hubbard sélectionne et commercialise des poulets à croissance plus lente depuis plus de 50 ans. Pour mieux encore préparer l'avenir, Hubbard a récemment investi 8 millions d'euros supplémentaires dans ses opérations de R&D Premium en France.**

### Des investissements massifs

Hubbard a toujours adapté son programme de sélection aux tendances des marchés, qui exigent par exemple une meilleure conformation, meilleure efficacité alimentaire, meilleure qualité de viande, sans oublier la rusticité et le bien-être animal.

En ce sens, Hubbard continue d'intensifier la sélection sur sa gamme de produits Premium pour proposer des poulets Premium toujours plus productifs et efficaces, et maintenir le coût de la viande Premium le plus proche possible de celui des produits conventionnels. Ces 2 dernières années, Hubbard a entièrement rénové son centre de R&D Premium en France. Il s'agit d'un énorme projet nécessitant l'implication forte de nombreuses personnes et de nombreuses ressources.

Cet investissement supplémentaire majeur de 8 millions d'euros permet de mieux préparer encore l'avenir.

Le nouveau plan implique la mise en œuvre de technologies et d'équipements de pointe, la rénovation des fermes de R&D et du couvoir pédigrée. « Ce sont les clients Hubbard qui vont

profiter de cet effort massif, grâce à l'amélioration des performances, de la qualité sanitaire et du bien-être de nos animaux », explique **Frédéric Fagnoul**, Directeur R&D de Hubbard.

### Augmentation de la pression de sélection

Accroître la pression de sélection permet d'obtenir des améliorations terrain beaucoup plus rapidement. Désormais, les niveaux de sélection des R&D Premium et Conventionnelle Hubbard sont équivalents. Pour y parvenir, Hubbard a augmenté la **taille de la population** et le **nombre d'éclosions** de chacune des lignées de son programme R&D Premium.

Par ailleurs, la **précision** des méthodes de mesures a été augmentée grâce à l'intégration des **dernières technologies et techniques**. Par exemple, l'imagerie 3D avancée permet l'amélioration de la sélection des candidats sur les critères de qualité du squelette, du rendement et de qualité de viande. De plus, une nouvelle méthode est utilisée pour mesurer l'indice de consommation et le comportement alimentaire au cours de la vie d'un animal. La sélection de candidats présentant la meilleure efficacité alimentaire permet ainsi de diminuer la consommation d'aliments nécessaire pour produire des poulets toujours robustes et de qualité supérieure.

### Nouveaux développements

Hubbard propose une large gamme de reproducteurs femelles et mâles Premium afin de répondre à la différenciation croissante des marchés du poulet de chair. De nouveaux développements émergent, comme par exemple les « GAP » (Global Animal Partnership ou Partenariat mondial pour les animaux) en Amérique du Nord, et « ECC » (European Chicken Commitment ou Engagement Européen pour le Poulet) en Europe. « Avec plusieurs nouvelles options bien avancées, dont certains produits actuellement testés sur le terrain, nous sommes parfaitement préparés pour les futurs développements de marché sur le segment Premium de la filière poulet de chair », explique Frédéric Fagnoul.

### Les équipes Hubbard engagées pour l'avenir

Hubbard est fière de ses équipes dévouées qui travaillent chaque jour pour l'amélioration continue des lignées Premium Hubbard. Le travail de sélection requiert précision et grand soin des animaux, et reflète un engagement fort à sélectionner les meilleurs candidats pour l'avenir. L'entreprise Hubbard porte la volonté de toutes ses équipes d'être et de demeurer « le choix naturel pour apporter le goût de la différence dans le monde entier ! » •



## EN BREF



**Hubbard**  
vous donne rendez-vous :

**28 - 30 janvier 2020**  
IPPE - Atlanta - États-Unis

**9 - 11 mars 2020**  
VIV MEA - Abu Dabi - E.A.U.

**10 - 13 mars 2020**  
SIAGRO - Dakar - Sénégal

**17 - 18 mars 2020**  
Dutch Poultry Exhibition - Hardenberg - Pays-Bas

**12 - 13 mai 2020**  
Pig & Poultry Show - Stoneleigh - Royaume-Uni

**2 - 5 juin 2020**  
PAMED - Tunis - Tunisie

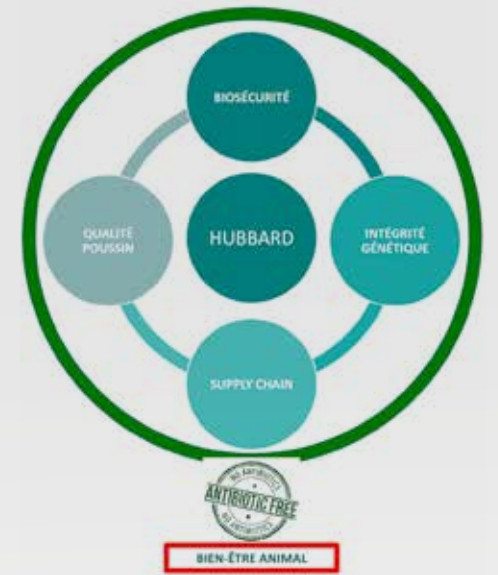
**Roberto Yamawaki nommé au**  
**« 30 under 30 » à l'IPPE 2020**

Roberto Yamawaki, est Responsable Commercial chez Hubbard do Brasil. Il est jeune et aussi talentueux, engagé et enthousiaste quant à son rôle dans la filière volaille. Cela n'a pas échappé aux organisateurs de l'IPPE (International Production & Processing Expo), le plus grand salon mondial de l'Agriculture. Roberto se voit primé par le programme « 30 Jeunes de moins de 30 ans », qui récompense les qualités de leadership professionnel et qui offre une exposition sur la scène mondiale de la filière. Hubbard est très fier et félicite Roberto pour cette belle reconnaissance. C'est aussi une formidable opportunité pour l'entreprise de réaffirmer son soutien envers tous les talents jeunes ou moins, qui contribuent à sa réussite.



DOSSIER HUBBARD

# PROGRAMME QUALITÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT HUBBARD : QUELLES, DEMARCHES POUR QUELLES SÉCURITÉS ?



Au fil des années l'entreprise Hubbard a développé et mis en œuvre des projets de management globaux dans le but d'assurer la fourniture de produits et services toujours améliorés à ses clients. Voici les points essentiels de la logique Qualité Sécurité Environnement (QSE) chez Hubbard SAS.

**1.** Hubbard est une entreprise **orientée CLIENTS**. Une large analyse des parties prenantes interactives avec la production permet l'indispensable formalisation des besoins CLIENTS : exprimés ou non, présents ou futurs. Les axes clés de ces besoins sont :

- la biosécurité,
- la qualité physique et sanitaire des poussins livrés,
- le respect de l'intégrité génétique,
- la maîtrise de la Supply Chain,

en s'appuyant sur deux socles essentiels : la santé et le bien-être animal.

**2.** Les activités de l'entreprise sont organisées en **processus** et chaque expert métier met en œuvre les meilleures techniques disponibles pour en garantir le bon fonctionnement.

**3.** Parce que l'**amélioration continue** nécessite la recherche de l'excellence, l'entreprise Hubbard fait appel à de nombreux organismes pour valider les systèmes organisationnels en place. Ceux-ci peuvent être institutionnels (services de l'État) ou privés (organismes certificateurs diligentés par des instances représentatives professionnelles reconnues : SNA / SYSAAF...)

Aujourd'hui, outre les agréments « sanitaires » (validant l'exploitation de chaque couvoir et chaque élevage) ou « exports » (validant les processus d'exportation d'animaux vivants), l'entreprise Hubbard peut prévaloir 6 certifications ou agréments qui entrent dans le processus in fine de la **satisfaction client** :

CERTIFICATION	DESCRIPTION	INTÉRÊT MAJEUR
	Après mise en application du référentiel SYSAAF (Syndicat des Sélectionneurs Avicoles et Aquacoles Français) sur le mode de sélection des lignées et de production de reproducteurs parentaux avicoles, Hubbard SAS demande la validation des processus auprès du SYSAAF. Les auditeurs du SYSAAF (Généticistes, Qualité) audient Hubbard tous les 2 ans.	L'agrément SYSAAF permet d'apporter une garantie sur le mode de sélection et l'état sanitaire des lignées avicoles, ainsi que sur l'origine et l'état sanitaire des reproducteurs parentaux et leur descendance. Il atteste d'une maîtrise des compétences du métier de sélectionneur.
	La charte SNA (Syndicat National des Accouveurs) permet de valider la correcte mise en application des principes généraux de maîtrise sanitaire au couvoir. Par extension, et depuis 2019, elle vient garantir le respect du bien-être animal au couvoir et en élevage. L'expert mandaté par le SNA délivre un agrément valable 3 ans.	L'agrément SNA permet une vision extérieure détaillée sur les principes d'hygiène, de désinfection, sur la maîtrise sanitaire et le respect du bien-être animal chez Hubbard. Il valide les processus développés en interne.
	La certification néerlandaise 'IKB' correspond à la charte SNA. Elle est exigée par les producteurs hollandais, belges, allemands et roumains. Elle reprend les principes d'hygiène mais également la traçabilité des produits livrés. L'agrément n'est possible qu'après satisfaction à 100% des points du référentiel lors de l'audit semestriel.	Exigé par certains pays nordiques, l'agrément IKB valide le respect de l'hygiène et la traçabilité. Il est un regard extérieur et nous permet un étalonnage fréquent de nos pratiques (tous les 6 mois).
	Le « Chargeur Connu » vient démontrer l'engagement de Hubbard dans la chaîne de sûreté du fret aérien. La Direction Générale de l'Aviation Civile audite Hubbard annuellement pour vérifier la conformité de son Programme de Sûreté.	La mise en place d'un programme garantit la sûreté du fret aérien. Il limite les temps de contrôle à l'aéroport (donc le temps de transport total) et évite les manipulations par des salariés extérieurs à Hubbard (maîtrise sanitaire renforcée).
	Le statut d'Opérateur Économique Agréé (AEO « Full package ») est délivré par les douanes. Il sécurise la chaîne logistique. Les auditeurs des douanes évaluent notre chaîne logistique tous les 2 ans.	Cet agrément permet une simplification douanière et facilite les exportations vers nos nombreux clients étrangers.
	Le Système de Management de la Qualité est l'outil principal pour garantir la mise en musique de toutes les exigences mentionnées ci-dessus. Un audit annuel par un organisme accrédité COFRAAC vient assurer le système d'amélioration mis en place.	Aucun client ne demande ouvertement à Hubbard ce type de démarche. C'est une volonté purement interne pour assurer une gestion pérenne et efficace de notre amélioration continue.

En Pologne et aux États-Unis, d'autres certifications et agréments garantissent les enjeux sanitaires : 'ISO 22000' en Pologne et 'USDA NPIP' aux E.U.. Les paramètres qui influent sur la qualité d'un poussin d'un jour sont très nombreux. L'ensemble des services et personnels Hubbard travaille chaque jour à leur maîtrise afin d'assurer pour tous les clients la fourniture de poussins de bonne qualité. •



# LA REPRODUCTRICE HUBBARD EFFICIENCY PLUS À LA CONQUÊTE DES MARCHÉS AUTOUR DU MONDE



## Rwanda : l'équipe Hubbard présente la nouvelle reproductrice Hubbard Efficiency Plus lors du salon Poultry Africa



La 2<sup>e</sup> édition du VIV Poultry Africa s'est tenue à Kigali, au Rwanda, du 2 au 3 octobre 2019, le rendez-vous parfait que Hubbard ne pouvait manquer pour communiquer sur la nouvelle offre auprès de la filière de l'Afrique de l'Est. Cette nouvelle reproductrice Hubbard Efficiency Plus remplace désormais les femelles de la gamme conventionnelle Hubbard existante. La reproductrice Hubbard Efficiency Plus a été sélectionnée pour ses performances d'élevage et de production exprimées dans différentes conditions, mêmes difficiles. Les opérateurs de la filière en Afrique de l'Est ont déjà bénéficié des améliorations continues des performances, notamment IC, viabilité, gain de poids quotidien, etc. des produits Hubbard. Avec la nouvelle reproductrice, la filière va encore gagner en performances et en bénéfices.

Pour ce salon, l'équipe Hubbard était renforcée par celle de Avipro East Africa Ltd. (AEAL), filiale de Avipro, le distributeur historique de Hubbard sur l'île Maurice et maintenant également au Kenya. AEAL devrait démarrer la commercialisation des reproductrices Hubbard Efficiency Plus sur la région en ce début 2020. Les éleveurs et les couvoirs en Afrique de l'Est attendent depuis longtemps une source d'approvisionnement locale ou, tout au moins, régionale de reproducteurs. Ceci est désormais possible grâce aux installations de AEAL. C'est la combinaison de cette toute nouvelle opération Grand-parentale et de la dernière offre génétique qui donnera à l'industrie de l'Afrique de l'Est la possibilité de devenir encore plus compétitive.

Hubbard et AEAL restent concentrés sur les besoins des clients et du marché. La satisfaction des clients est prioritaire. Ils les accompagnent par un service de qualité afin d'obtenir les meilleures performances de leur nouvelle reproductrice Hubbard Efficiency Plus, au profit de l'industrie avicole de la région.

## Algérie : lancement de la reproductrice Hubbard Efficiency Plus



L'équipe Hubbard a confirmé le lancement de sa nouvelle reproductrice Hubbard Efficiency Plus, au cours d'un des rendez-vous majeurs de la filière au

Maghreb, le SIMA SIPSA qui s'est tenu du 7 au 11 octobre 2019 à Alger.

Nombre de professionnels de la filière se sont retrouvés sur le stand Hubbard afin d'y découvrir les atouts de la nouvelle reproductrice conventionnelle Efficiency Plus : efficacité à tous les niveaux de la chaîne de production, des parentales aux poulets de chair jusqu'à l'abattage. L'enthousiasme des opérateurs était palpable dans un marché se structurant vers les intégrations, et toujours à la recherche du produit offrant la meilleure performance économique tout au long du process.

La femelle Hubbard Efficiency Plus est déjà disponible en Algérie : le distributeur local « Hubbard Algérie » a démarré la commercialisation du produit toute fin 2019.

## Hubbard lance la reproductrice Hubbard Efficiency Plus aux États-Unis

À l'image des équipes Hubbard du monde entier, l'équipe Hubbard LLC est fière d'annoncer l'arrivée de la nouvelle reproductrice Hubbard Efficiency Plus sur le marché américain. Les premiers lots de reproducteurs ont été mis en place à l'été 2019. En juillet 2019, un lot de reproducteurs mâles Hubbard M77 et femelles Hubbard Efficiency Plus a été mis en place chez un opérateur majeur de la filière, producteur d'œufs à couvrir. Début octobre, cette même entreprise a reçu le premier lot combinant cette fois les reproducteurs mâles Hubbard M99 avec la femelle Hubbard Efficiency Plus.

L'équipe américaine a rendu visite à l'ensemble des opérateurs de la filière pour les informer de l'arrivée sur le marché de la nouvelle reproductrice conventionnelle, à l'identique de l'entreprise toute entière afin d'optimiser son lancement mondial. Les excellentes caractéristiques économiques de la reproductrice Hubbard Efficiency Plus sont désormais accessibles au plus grand marché du poulet de chair du monde. La femelle Hubbard Efficiency Plus représente l'équilibre parfait entre les meilleures performances possibles en production parentale et commerciale. Son utilisation va apporter de réels bénéfices : une production élevée d'OAC et de poussins, un poulet de chair sain à croissance rapide associé à un haut rendement de viande de qualité. De plus, son excellent indice de consommation sera aussi bien un avantage économique pour les producteurs qu'un atout environnemental.

Dans le cadre du lancement de la nouvelle reproductrice, Hubbard LLC a organisé une réunion commerciale et technique à Walpole pour examiner les importants investissements en R&D entrepris sur le Centre de Sélection de Walpole et pour détailler les points d'évolution génétique des lignées pures Efficiency Plus. Hubbard a prévu de futurs essais de poulets de chair et des évaluations de rendement sur le marché américain. Les suivis du produit sur les marchés américain et latino-américain se feront sous l'égide des chefs de produit : Dale Fowler pour les États-Unis et Roberto Yamawaki pour l'Amérique latine.



L'équipe Hubbard pour les Amériques réunie à Walpole (NH - États-Unis).

## Pérou : présentation de la nouvelle reproductrice Hubbard Efficiency Plus lors du XXVI Congrès Latino-américain de l'Aviculture



Également connu sous le nom de OVUM 2019, le Congrès Latino-américain de l'Aviculture, dont Hubbard est traditionnellement l'un des principaux sponsors, s'est tenu à Lima du 8 au 10 octobre 2019.

La femelle Hubbard Efficiency Plus et le mâle Hubbard M77 récemment amélioré, ont été officiellement présentés en Amérique Latine lors de cet événement qui a réuni plus de 4000 professionnels de toute la région.

Les plus importants opérateurs de la filière ont rejoint l'équipe Hubbard sur le stand pour découvrir les qualités et avantages du nouveau croisement parental recommandé pour l'Amérique Latine. Les attentes des opérateurs sont grandes pour ce nouveau croisement. Nombre d'entre eux a exprimé sa volonté de le tester dans leurs conditions d'élevage si particulières. L'année 2020 sera donc une période de tests sur le terrain pour bon nombre de multiplicateurs. Tous ont hâte de constater les performances des poulets de chair de ce nouveau package. Forte des évaluations terrains déjà réalisées, l'équipe Hubbard est très confiante à l'orée de cette nouvelle année.



L'équipe Hubbard en place pour l'OVUM 2019 : Mark Barnes, Directeur Hubbard LLC, David Fyfe, Directeur Business Global, Arnoldo Ruiz Responsable Technico-commercial Amérique Latine, Roberto Yamawaki Responsable Service Technique Brésil/Cône Sud, et Carlos Antonio, Directeur Hubbard do Brasil (Brésil/Cône Sud).

## DU CÔTÉ DE NOS DISTRIBUTEURS

### Chine : Hubbard Polska exporte vers la Chine

Depuis 2016, l'équipe Hubbard Polska, dirigée par Andrzej Rosinski, a assuré la production, l'éclosion et la livraison de poussins Grands-parentaux d'un jour pour la Chine. Avec le récent lancement de la nouvelle reproductrice Hubbard Efficiency Plus, Hubbard a vu grandir considérablement ses parts de marché en Chine grâce à son client Shandong Yisheng Livestock and Poultry Breeding Company Co. Ltd. Yisheng est en effet le plus grand distributeur de poussins parentaux en Chine, fournissant environ 16 millions de PS par an au marché chinois.

Barbara Zareba supervise toutes les procédures administratives et coordonne l'ensemble du processus. Elle est assistée par le Responsable du Couvoir, Bartek Dabek, ici à droite avec toute son équipe. Les installations de Hubbard Polska sont accréditées par l'Administration Générale des Douanes de la République Populaire de Chine (GACC) pour y exporter des poussins d'un jour. Ceux-ci sont donc acheminés du couvoir vers l'aéroport de Varsovie par camions dédiés et à température contrôlée. Les formalités d'exportation vérifiées, ils partent pour un vol de 8 heures à destination de l'aéroport international de Pékin. À leur arrivée, ils sont conjointement pris en charge par les équipes locales de Yisheng et Hubbard, soigneusement vérifiés puis acheminés vers les bâtiments de quarantaine de Yisheng. Les processus d'élevage et de multiplication pour le marché chinois peuvent alors commencer. •



### Japon : 2<sup>nd</sup>e Assemblée Générale de la « Japan Premium Chicken Association »



L'association « Japan Premium Chicken Association » (JPCA) a été créée pour étendre le marché du poulet Premium et sa reconnaissance auprès des clients, de la distribution et des restaurants japonais. La JPCA s'appuie sur la précédente association « Japan Hubbard Color », qui était davantage une plateforme d'échanges de bonnes pratiques pour les utilisateurs des reproducteurs Hubbard Premium au Japon au cours des 30 dernières années.

En 2019, deux nouveaux membres ont rejoint les clients PS Hubbard Premium et les anciens membres de l'association « Japan Hubbard Color » : l'opérateur Ishii et la Coopérative Agricole Akadori. De plus au cours de l'année, la page internet de l'association JPCA a été mise à jour (<https://nippon-akadori.or.jp>) et les membres ont décidé d'organiser un projet d'éducation alimentaire axé sur les consommateurs et les enfants dans chaque région du Japon.

La seconde Assemblée Générale s'est tenue dans la ville de Kurume au Japon, les 2 et 3 octobre 2019, et a été un grand succès réunissant 25 participants de 10 opérateurs majeurs de la filière au Japon.

David Fyfe (Directeur Business Global), Greg Carter (Responsable Planning & Suivi Client) et Yann Thoueille (Responsable Technique Asie) représentaient Hubbard à cette assemblée. Les présentations données ont été consacrées à la « Qualité des poussins », aux « Performances des reproducteurs et poulets de chair Hubbard Premium » et aux « Derniers développements de la R&D Hubbard Premium ». La fin de la première journée s'est clôturée par une dégustation conviviale dans un restaurant traditionnel de style yakitori « Sumitora », appartenant au président de « Yokoo Co. », autour de la délicieuse cuisine de poulet de qualité premium. Le deuxième jour, les membres de la JPCA ont visité l'usine de transformation « Yokoo Kyuragi », puis un point de ventes au détail « Mitsusedori-Honpo », géré par l'opérateur Yokoo. Le groupe a pu découvrir le très large panel des découpes de la viande vendue fraîche et soigneusement préparée. Pendant le déjeuner, une démonstration culinaire a été donnée permettant à tous de déguster de savoureux poulets entiers Premium rôtis. •

## EN BREF



### Panama : XXX Congreso Nacional de Avicultura

Comme il est désormais de tradition, Hubbard LLC a soutenu la dernière édition du Congrès National Annuel de l'Aviculture de l'ANAVIP - Association Nationale de l'Aviculture du Panama en tant que Sponsor Or.

Les principaux opérateurs spécialisés dans l'élevage de reproducteurs et de poulets de chair du Panama (par exemple : Melo Group, Productos Toledano, Arce Avicola, Avicola Chong, Cooperative Juan XXIII, Italcol-Panama, etc.) ont fait le déplacement sur le stand Hubbard et manifesté leur très grand intérêt pour les nouveaux produits Hubbard et leurs avantages. Plusieurs sociétés se sont positionnées pour tester la nouvelle souche en 2020.

Outre la présence de Hubbard sur le salon, Arnoldo Ruiz, Responsable Technico-commercial Hubbard a donné une présentation sur les « Systèmes de production alternatifs pour l'élevage des poulets de chair colorés », qui a également attiré de nombreux participants.

Téléchargez la dernière documentation disponible depuis le site internet !

[www.hubbardbreeders.com](http://www.hubbardbreeders.com)



## CONTACTS

### AMÉRIQUES - HUBBARD LLC

1070 Main street  
Pikeville, TN 37367 - U.S.A.  
Tel. +1 (423) 447-6224  
[contact.americas@hubbardbreedersusa.com](mailto:contact.americas@hubbardbreedersusa.com)

### E.M.O.A. - HUBBARD S.A.S.

Maugérand  
22800 Le Foeil - Quintin - FRANCE  
Tel. +33.2.96.79.63.70  
[contact.emea@hubbardbreeders.com](mailto:contact.emea@hubbardbreeders.com)

### ASIE - HUBBARD S.A.S.

Maugérand  
22800 Le Foeil - Quintin - FRANCE  
Tel. +33.2.96.79.63.70  
[contact.asia@hubbardbreeders.com](mailto:contact.asia@hubbardbreeders.com)



## Hubbard lance le reproducteur M77 aux États-Unis et en Amérique Latine

Hubbard est fier d'annoncer le lancement du mâle Hubbard M77 nouvelle génération aux États-Unis. Il ne remplace pas mais vient compléter l'offre existante du mâle Hubbard M99 très demandé.

Le nouveau mâle Hubbard M77 est sélectionné dans le Centre de R&D de Hubbard à Walpole, New-Hampshire. Il est désormais distribué aux États-Unis et en Amérique latine. Jusqu'à présent, les clients GP latino-américains recevaient leurs reproducteurs Hubbard M77 des États-Unis ou de la France.

Le mâle Hubbard M77 s'est avéré être l'ajustement adéquat avec les producteurs indépendants d'œufs à couver qui exportent leurs OAC vers un large éventail de pays. Ce mâle contribue un peu plus au rendement filet de la descendance, sans pour autant sacrifier aucune des autres caractéristiques en vif. Il donne un excellent rendement viande total et une pigmentation jaune de la peau et des tarsi - un must pour de nombreux marchés en vif.

Ce mâle est déjà utilisé depuis de nombreuses années et connaît un grand succès ailleurs dans le monde. Les résultats sur le terrain confirment déjà que ce mâle :

- offre une fertilité optimale,
- nécessite un apport calorique un peu plus élevé que le mâle M99,
- accepte un management quelque peu imprécis,
- offre une bonne résistance au stress,
- offre une conformation plus large que le mâle Hubbard M99.

La première mise en place de reproducteurs Hubbard M77 avec les femelles Hubbard Efficiency Plus a eu lieu dans le sud de la Géorgie en juillet 2019. Au cours des 12 prochains mois, ce sont plus de 250 000 reproducteurs qui devraient être mis en place chez les opérateurs de la filière nord-américaine. Hubbard sera en mesure de collecter les premiers retours terrain à mi-parcours de l'année 2020, et pourra effectuer les évaluations poulets de chair et rendements tant aux États-Unis qu'en Amérique Latine. •



## DES SOURIRES ET DES HOMMES



### Alastair Lewin prend un nouveau départ !

Le temps passe très vite !... Après 45 années de bons et loyaux services au sein de la société, Alastair Lewin a pris sa retraite fin décembre 2019. Alastair a débuté sa carrière le 1<sup>er</sup> août 1974 chez Shaver Poultry Breeding Farms de Bawdeswell Norfolk au Royaume-Uni. Alastair a ensuite occupé divers postes de direction tout au long de sa carrière et a vécu/travaillé sur d'autres sites Shaver, en

Nouvelle-Zélande (1976-1980), en France (1981-1986), ou au Royaume-Uni (1986-1988). Une période de détachement auprès de Robina Corp aux Philippines (1988-1990) a été une des expériences les plus enrichissantes et qui a contribué à faire de lui la personne qu'il est aujourd'hui.

Alastair n'a jamais été plus heureux que lorsqu'il travaillait aux côtés de ses collègues dans les fermes de sélection, prenant soin, observant et analysant les volailles.

Alastair est de la « vieille école » : il n'y a pas grand-chose qu'il ne sache pas ou qu'il n'ait pas encore vu et, à chacune de ses interventions Alastair a su apporté une réelle valeur à la fois professionnelle et humaine, que ce soit auprès de nos clients ou en interne.

Un engagement aussi fort dans ses différentes missions n'aurait été possible sans le soutien sans faille de sa famille. Le temps est venu à présent de te souhaiter Alastair une belle retraite auprès de tes proches, et un plein épanouissement dans tes nouveaux projets. •