

Le centre de sélection est équipé de mangeoires connectées avec balance intégrée, permettant de calculer l'efficacité alimentaire individuelle des volailles. ©Hubbard



Spécialisé dans les souches à croissance intermédiaire et lente, le sélectionneur français Hubbard continue d'innover, en s'appuyant sur son centre de sélection de lignées pures élevées au sol.

Hubbard sélectionne les futures souches Premium

C'est sur le site de Courtenay dans le Loiret, qui se distingue par sa situation géographique éloignée de tout élevage avicole, qu'éclosent et sont élevées jusqu'à 20 semaines les lignées pures des souches Hubbard Premium. Le site, composé d'un couvoir et de bâtiments d'élevage « croissance » et « élevage », a été rénové en 2018 afin d'intégrer les dernières technologies de sélection.

DES VOLAILLES ÉLEVÉES EN GROUPE

Au début des années 2000 sont apparus de nouveaux critères de sélection, associés aux comportements des volailles, au bien-être animal ou encore à la rusticité. « Il y a 50 ans, la sélection portait sur trois ou quatre éléments, nous sélectionnons maintenant sur une vingtaine de

critères », précise Frédéric Fagnoul, directeur R&D. Aujourd'hui, les animaux du centre de sélection sont élevés en groupe au sol. Ce mode d'élevage se rapproche davantage des conditions terrain, notamment parce qu'il permet l'expression de comportements sociaux. De 0 à 7 semaines, les poulets sont élevés dans un bâtiment « croissance », où ils reçoivent une alimentation adaptée à l'expression de leur potentiel de croissance. C'est là que sont évalués les critères d'intérêt associés au poulet de chair, comme l'indice de consommation (IC) ou encore les qualités locomotrices des individus (Gait score).

Pour permettre le suivi individuel des volailles en élevage

au sol, le développement de solutions innovantes a été nécessaire. Un prélèvement de sang est réalisé sur les poussins afin de réaliser à 21 jours l'assignation de parenté, confirmant l'identité de la mère et du père. Chaque volaille est également équipée d'une puce RFID : l'identification individuelle, associée à l'utilisation d'une mangeoire connectée avec balance intégrée, permet de calculer l'efficacité alimentaire de chaque animal et « d'observer son comportement alimentaire. À titre d'exemple, pour deux poulets qui consomment 100 g d'aliment par jour, l'un peut manger en deux repas et l'autre en dix. Ce qui est intéressant aujourd'hui, c'est que nous pouvons analyser le lien entre ces comportements



CHIFFRES CLÉS

- 4 à 5 ans entre la lignée pure et le poulet de chair livré chez l'éleveur
- Un an entre chaque génération
- Une femelle de lignée pure : 27 millions de descendants dans la filière
- Un mâle de lignée pure : 270 millions de descendants dans la filière

alimentaires et les autres critères, comme l'indice de consommation », souligne Frédéric Fagnoul.

LE CYCLE DE SÉLECTION DES LIGNÉES PURES

De 7 à 20 semaines, les mâles et femelles sélectionnés sont transférés dans un bâtiment « élevage », où ils sont préparés à devenir des reproducteurs. Ils seront par la suite déplacés sur le site de Châteaubourg, où ils seront élevés au sol de 21 à 65 semaines en tant que



Aujourd'hui, la sélection répond à d'autres questions qu'il y a 50 ans



Le gait score (méthode d'évaluation visuelle de la qualité de la démarche du poulet) est noté de 0 à 5.. ©Hubbard

DES POULETS PASSÉS AUX RAYONS X

Un scanner est utilisé pour procéder à des mesures de rendement sur des animaux vivants candidats à la sélection. Cette méthode non invasive permet l'analyse d'un plus grand nombre de sujets et offre l'accès à de nombreuses données très précises (densité osseuse, quantité et qualité des filets, muscles, ...) Ces données, croisées avec celles obtenues sur des animaux abattus, permettent d'alimenter le modèle de prédiction de rendement. « *Entre le rendement obtenu en abattoir, et les estimations données par le scanner, nous sommes sur une fiabilité de 95 %* », indique Frédéric Fagnoul.



Les données issues du scanner permettent de reconstruire un modèle 3D du poulet. ©Hubbard

reproducteurs. Le cochage ainsi que le comportement au nid sont alors étudiés pour sélectionner sur les critères de reproduction. L'identification des œufs est rendue possible par la présence de nids-trappes qui maintiennent la poule dans le nid après la ponte, permettant le marquage de l'œuf par l'identifiant de la pondeuse. Une partie de ces œufs donnera naissance à des Grands-grands-parentaux (GGP), intégrant ainsi la filière de production du poulet de chair. L'autre partie servira à éclore des poussins pedigrees sur le site de Courtenay, et à produire la prochaine génération de lignées pures.

SÉLECTIONNER SUR LA ROBUSTESSE

Bien que les conditions d'élevage sur le site de Courtenay se rapprochent de celles du terrain, les mesures de biosécurité sont drastiques. Des frères et sœurs des lignées pures sont ainsi élevées en parallèle dans des conditions d'élevage plus challengeantes. La collecte de données dans les deux environnements permet de mesurer l'expression du potentiel génétique dans des contextes variés, et de sélectionner des animaux performants et robustes. 

Emma Desdouets

En tant qu'acteur majeur du marché premium en France, le sélectionneur Hubbard innove avec des souches toujours plus adaptées aux attentes des marchés, à l'image du poulet Redbro.

Hubbard, référence des souches premium

À l'échelle de l'Union européenne, les souches Premium Hubbard sont utilisées sur 15 segments de marché différents. Chaque segment demande de respecter des calibres de poids spécifiques, en fonction des limites d'âge définies, ainsi qu'une conformité de produit constante sur toute l'année, attendue sur les étals. « *Notre rôle c'est de trouver des solutions génétiques qui satisfassent les spécifications de chaque cahier des charges, en prenant en compte la nutrition et l'environnement d'élevage, tout en continuant à progresser* », annonce Bruno Briand, directeur commercial Hubbard.

« *Se positionner sur un nouveau marché représente toujours un risque car il faut réussir à créer la bonne combinaison génétique* », confie-t-il. Le développement de la femelle reproductrice Hubbard Redbro a débuté en 2014, avec une sélection progressivement orientée vers les besoins

spécifiques du segment BCC/ECC (Better Chicken Commitment/European Chicken Commitment). Issu du croisement entre le mâle conventionnel Hubbard M77 et la femelle Hubbard Redbro, le poulet Redbro est accrédité depuis 2022 pour ce segment. « *Avec un GMQ (Gain moyen quotidien) de 52-55 grammes par jour, ce poulet est actuellement à l'équilibre entre performance économique et respect des standards bien-être demandé par ce référentiel*. » Aujourd'hui, le poulet Redbro ECC représente 20 % du marché premium européen de Hubbard.

UNE ANTICIPATION SUR QUATRE ANS

« *En 2026, nous sélectionnons les poulets de chair qui seront élevés en 2030*. » Un travail sur le long terme, qui nécessite une collaboration étroite avec la filière. L'analyse des données de terrain permet d'ajuster les orientations de la R&D afin de construire



Bruno Briand, directeur commercial Hubbard (à droite) et Frédéric Fagnoul, directeur R&D. ©E. Desdouets

la génétique de demain. Cela passe également par une compréhension fine des évolutions du marché et des attentes futures des consommateurs. Le poulet ECC, segment émergent, en est une bonne illustration. « *Il représente une offre supplémentaire pour le consommateur qui est disposé à acheter son poulet plus cher parce que le mode d'élevage correspond mieux à ses attentes en termes de bien-être animal. Notre objectif est d'anticiper au mieux les évolutions du marché afin de disposer de la souche adaptée au moment où elle sera attendue* », conclut Bruno Briand.  **E. D.**